



生益电子股份有限公司
SHENGYI ELECTRONICS CO., LTD.

2022

生益电子股份有限公司 社会责任报告

SHENGYI ELECTRONICS Co.,Ltd.
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



关于本报告

报告主体

本报告是生益电子股份有限公司的首份社会责任报告。为了便于表述和阅读，在本报告中“生益电子股份有限公司”也以“生益电子”“公司”或“我们”表示。

报告时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。本报告为年度报告。

报告边界

报告重点披露了2022年生益电子及公司所属部门和子公司在履行经济、社会和环境责任方面的信息和关键绩效。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

信息来源

报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司社会责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）；国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）；《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》；联合国可持续发展目标（SDGs）。

编制流程

制定报告编制方案→组建编制小组→识别利益相关方及重要议题→确定报告框架→报告撰写、修改及完善→公司领导层审核→报告发布→收集反馈意见以持续改进。

获取方式

报告以PDF电子版形式发布，欢迎登录官方网站<https://www.sye.com.cn>获取。

为不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至BO@sye.com.cn，或可致电(769)89281988。

目录 CONTENTS

- 03 董事长寄语
- 05 走进生益电子
- 09 责任专题
- 09 专题一
栉风沐雨共发展，勇毅前行续华章
- 11 专题二
稳抓数智化机遇，赋能高质量发展

15

企业治理

- 17 公司治理
- 19 全面风险管理
- 21 商业道德
- 24 责任供应链
- 27 ESG 管理
- 31 党群工作

45

与员工共创

- 47 保障员工权益
- 59 支持员工成长
- 53 职业健康安全
- 57 打造幸福职场

69

与社会共益

- 71 社区公益志愿
- 73 助力当地发展

33

与客户共赢

- 35 提供优质产品
- 39 提升客户服务
- 44 信息与隐私保护

59

与环境共生

- 61 环境管理体系
- 63 应对气候变化
- 66 践行绿色生产
- 67 坚持绿色理念

- 75 未来展望
- 76 关键绩效表
- 77 指标索引
- 78 意见反馈表

董事长寄语



生益电子成立于 1985 年，经过 30 多年的开拓发展，成为专业制作高精度、高密度、高品质 PCB 的国家高新技术企业。公司 PCB 产品定位于中高端应用市场，主要应用于通信设备、网络设备、计算机 / 服务器、汽车电子、消费电子等领域。自成立以来，生益电子历经多次重要转型。2013 年，公司从中外合资企业变更为内资企业；2021 年 2 月，公司成功在上海证券

交易所科创板挂牌上市，成为国内首家“A 拆 A”的上市公司（股票代码：688183），通过借助资本市场的力量，进一步拓宽公司主营业务，全面提升公司的核心竞争力。上市以来，公司开展多元化融资方式，以资本助力企业发展。

2022 年是极不平凡的一年，也是我们鼓足干劲、奋勇向前的一年。生益电子秉持实业报国的初心，聚焦主业发展，坚持科技创新引领，通过优化产品结构、拓展海外市场、推进项目建设等措施，以质量第一、安全第一、环保第一的全员共识，实现公司业绩稳定增长。经过多年的积累沉淀，我们更是确立了股东共享、员工共享、社会共享的价值理念，为广泛的利益相关方创造长远价值，赢得更多的信任和认可。

一年来，我们强根基、谋长远，扎实做好企业治理。生益电子不断完善公司治理结构及制度，规范合规运作，深化风险内控体系建设，坚定反腐倡廉，加强投资者关系管理，维护股东和中小投资者权益，推动公司稳健长远发展。

一年来，我们勇创新、优服务，坚持与客户共赢。生益电子用创新之力塑造新优势，以全员、全方位、全过程的质量管控力度，不断强化产品研发升级和服务质量，力求持续提升自身竞争力，更好地满足客户需求。

一年来，我们育人才、聚合力，坚持与员工共创。生益电子将人才视为企业发展的第一资源，充分尊重和保护员工基本权益，关心员工工作与生活，构建和谐劳动关系。与此同时，我们高度重视人才的选育用留，为员工搭建广阔的发展平台，与员工携手共创未来。

一年来，我们助“双碳”、绘蓝天，坚持与环境共生。生益电子深知，全球多国正在采取行动应对气候变化的挑战，在中国的“双碳”目标愿景下，我们不断加强环境意识和管理，打造绿色生产体系，让绿水青山更美丽，让万里碧空更洁净。

一年来，我们献爱心、暖人心，坚持与社会共益。生益电子在实现企业经济效益的同时，积极回馈社会，为当地提供就业机会和纳税收入，参与公益志愿和社区活动，助力构建美好、和谐、共享的社会。

回首过往，生益电子已成功走过三十多年的非凡之路，我们拼搏的每一个日子都闪闪发光。2023 年，我们将坚定实业报国理念，继续满怀信心、坚定前行，不惧挑战与压力，将一个个目标变为踏实的足迹。未来属于信念坚定的笃行者，属于心怀梦想的奋斗者，我们信心十足、雄心万丈！

生益电子股份有限公司

董事长 **邓春华**

走进生益电子

生益电子股份有限公司成立于 1985 年，是专业制作高精度、高密度、高品质印制电路板的国家高新技术企业。2021 年 2 月 25 日生益电子在科创板上市（股票代码：688183），是国内首家“A 拆 A”企业。

生益电子总部位于广东省东莞市，现拥有东莞东城、江西吉安两大制造厂区，依托成熟的运营管理和健全的质量体系，秉承“质量第一、客户满意、改革创新、担当共赢”的经营理念，生益电子以全员参与的品质文化、高精尖的人才团队、雄厚的工艺技术研发能力、客户至上的服务精神，成为 PCB 领域的先锋。

公司为客户提供一站式的印制电路板解决方案，产品广泛应用于通信设备、网络设备、计算机 / 服务器、汽车电子、消费电子、工控、医疗、航空航天等领域。从产品到客户，生益电子一路陪伴着全球通讯技术的迭代成长，与众多世界顶尖企业建立了长期稳定的战略合作关系。一直以来，我们始终坚持科技创新引领，把握新一轮科技革命和产业变革深入发展的机遇期，行稳致远！

使命

提供客户满意的产品与服务，实现员工、股东、合作伙伴与社会利益的共赢

愿景

创一流企业，造百年生益

经营理念

质量第一 客户满意 改革创新 担当共赢

生益人的承诺

第一次就把工作做对

生益精神

务实担当 创新发展 追求卓越 协同共赢



年度荣誉



国家知识产权局
公司 2 项发明专利
获得国家知识产权局
授予中国专利优秀奖



江西省科学技术厅
吉安生益电子有限公司
获评高新技术企业



广东省高新技术企业协会
公司 3 项产品被评为
2021 年广东省名优高新技术产品



中国上市公司协会
2021 年上市公司
数字化转型优秀案例



东莞市上市公司协会
2022 年度
突出贡献奖



中国证券报
2021 年度
金牛科创奖



中国电子电路行业协会
第二十一届 (2021)
中国电子电路行业综合 PCB100 排名
第 23 位
内资 PCB 第 10 位



中国电子电路行业协会
第五届中国电子电路行业
优秀企业



东莞市高新技术产业协会
公司“面向下一代无线移动通信的
多模块异构高频高速 PCB”产品
在 2020 年“百优创新典型”评选活动中
被评为百优创新产品



**深圳市环境保护行业协会
深圳市线路板行业协会
广东省电路板行业协会**
2021 年度绿色制造与环保优秀企业



东莞市环境保护行业协会
东莞市
环境管理示范企业



江西省吉安人力资源服务产业园
2022 年井冈山经开区
“最佳雇主”

责任专题

专题一

栉风沐雨共发展，勇毅前行续华章

从建立至今，生益电子已走过三十余载，这是一段值得纪念的征程，承载着所有生益人的光荣与梦想。三十多年间，伴随着中国和全球通讯技术的发展浪潮，公司生产能力不断扩大，员工规模增至 5300 余人，营业收入超过 35 亿元……回望往昔，生益电子取得了多项突破和成绩。我们始终坚持实业报国的初心，坚持以技术创新打造核心竞争力，全面深化“一业为主”向“多业并重”的战略布局，以实干和担当推动企业高质量发展，乘势而上，奋力开创发展新局面。

建成投产阶段

(1985—1989 年)

- 1985 年 公司批准成立为中外合资企业
- 1987 年 公司正式开始筹建
- 1989 年 公司建成投产，设计生产能力 3.5 万平方米 / 年

持续发展阶段

(1990—2007 年)

- 1991 年 公司第一次增资扩股，成为美维集团成员
- 1993 年 以双百分成绩通过英国标准协会及香港品质保证局颁发的 ISO 9002 认可证书
- 1994 年 公司第一次扩产，生产能力提升至 10 万平方英尺 / 月
- 1996 年 公司第二次扩产，生产能力增至 15 万平方英尺 / 月
- 1997 年 首次进入中国电子元器件百强企业之列，之后连连获得中国电子元件百强企业荣誉称号
- 1998 年 公司第三次扩产，生产能力增至 35 万平方英尺 / 月

持续发展阶段

(1990—2007 年)

- 2000 年 公司第四次扩产，通过香港品质保证局 QS 9000 认证，并通过北京华夏认证中心 ISO 14001 认证
- 2001 年 公司第五次增资扩产和升级
- 2002 年 建立 ISO 9001 质量管理体系，替代 ISO9002 质量管理体系
- 2005 年 SYE 牌印制线路板列为广东省名牌产品
- 2007 年 东城工厂正式立项

平稳运营阶段

(2008—2012 年)

- 2008 年 通过“高新技术企业”认定
- 2009 年 建立 ISO 45001 体系职业健康安全管理体体系和 ISO 27001 信息安全管理体体系
- 2012 年 公司万江分厂全面改造升级

再启新程阶段

(2013 年—2015 年)

- 2013 年 公司变更为内资企业
东城工厂全面启动
- 2014 年 东城工厂全面投产运营，并实现首年赢利的佳绩

持续高质量发展阶段

(2016 年至今)

- 2016 年 东莞生益电子有限公司整体变更为“生益电子股份有限公司”
- 2017 年 公司被列为东莞市“五年倍增计划”试点企业
东城工厂二期扩产项目完成
- 2018 年 吉安生益电子有限公司成立
- 2019 年 公司提前完成五年倍增计划
东城工厂三期扩产项目完成
吉安生益一期动工
- 2020 年 东城工厂四期项目启动
吉安生益一期全线试产
- 2021 年 生益电子股份有限公司首次发行 A 股上市，成为国内首家“A 拆 A”的上市公司
吉安生益一期投产
东城四期主体厂房封顶
- 2022 年 吉安生益二期动工
东城四期试生产
吉安生益通过“高新技术企业”认定



香港品质保证局颁发 ISO 9002 证书



公司获得第一届优秀民族品牌



东城工厂全面启动仪式



生益电子高端印制电路板生产项目签约仪式 (江西吉安)



东城街道重点项目集中签约暨生益电子四期项目动工仪式



生益电子股份有限公司首次发行 A 股上市

责任专题

专题二 稳抓数智化机遇，赋能高质量发展

企业要高质量发展，就要秉承行业和市场发展的要求，持续提升技术及管理能力。在制造强国战略指引下，我们乘着国家和各级政府推动智能制造、工业互联网等各项数字化转型利好政策的东风，生益电子通过数字化转型焕发新颜。

数字化转型

自 2017 年起，生益电子持续不断投入数字化转型资金超过 2 亿元，从管理数字化、智能制造、工业互联、大数据探索四个方向，在战略与决策支持、经营管理、工艺设计、制造执行四个层次，矩阵式初步构建公司信息化、数字化的智慧型工厂，打造持续提升公司的管理和制造能力的良性循环。

4×4 的数字化转型顶层设计

4 大能力培养目标	印制线路板精细化生产管控能力+工业大数据及综合运营数据分析决策管控能力+供应链协同管控能力+产供销财一体化管控能力
4 个层次蓝图架构	战略与决策支持、经营管理、工艺设计、制造执行
4 项主攻方向	管理信息化数字化、智能制造、工业互联、大数据
4 步实施策略	战略引领、整体规划、分步实施、持续改进



荣誉

2020 年		2021 年	
获广东省工信厅认定为广东省智能制造试点示范项目		获评国家工信部工业互联网企业网络安全分类分级管理优秀实践案例	
2022 年			
获评中国上市公司协会数字化转型“优秀案例”	东莞市智能工厂	东莞市数字化转型标杆企业	吉安生益电子入选省级工业互联网平台重点培育名单

管理数字化

生益电子遵循顶层蓝图设计实施如下业财融合数字化项目：2017 年上线全面预算与绩效管理系统并打造精细化的成本分析与报价系统；2018 年开发实施移动办公系统；2019 年实施财务共享系统和资金管理系统；2020 年实施 ERP 集团化项目、合并（财务）报表系统及人才管理系统；2021 年实施 SRM（供应链管理系统）和 CRM（客户关系管理系统）。打造以 ERP（企业资源计划）系统为中心平台，高效承接企业战略从规划到落地，全面覆盖经营管理各个方面，具备产供销财一体化、高效综合运营管控的信息化管理体系，实现经营管理和决策的智能优化。

智能制造

为提升智能制造水平，生益电子在制造过程自动化、引进 AGV 自动物流运输系统、仓储管理系统以及国内外先进技术设备的同时，引入 SCADA 系统、能源系统，逐步实现车间仿真、设备实时生产状况等工厂数字化功能；自主开发包括智能作业一体机管理系统、钻孔钻机排计划系统、钻孔钻头智能选择系统等，提升现场生产过程的智能化水平。通过自主开发的工艺管理系统，与多种 PCB 专业设计软件及 ERP 系统深度集成构建适用于 PCB 行业的特色产品生命周期管理系统体系 PLM，实现自动化作业流程的数字化三维设计、工艺仿真和产品仿真，推进产品设计数字化进程。

互联互通

经过公司技术人员自主研究、供应商协助等方式，对于主要设备进行改造连网，在网络物理层面实现互联互通。通过 SCADA 数据采集系统，构建历史实时工业数据库平台并与自动化设备的 PLC 直接通讯。通过自主高度定制智能作业一体机管理系统，实现 PCB 行业中的高级排程功能，并利用此系统实现 MES 和 PLM 系统的互联，形成产品从设计到工艺到生产的制造过程自动化信息化闭环。通过不断迭代开发实现 ERP 系统与 MES 等各信息系统间的大量数据交换。与主要客户及供应商合作开发系统层级的信息对接，实现供应链上下游的数据互联互通和联动。

大数据探索

生益电子于 2019 年启动人工智能、大数据等方面的探索试点，建立制造大数据整合展示平台及引入大数据机器学习预测平台。2020 年引入质检 AI、数据仓库、BI 等平台。通过随机森林、卷积神经网络等 AI 人工智能的多种算法和现代科技手段，逐步打造制造大数据从设计、执行、采集、分析、优化的持续改善、不断提升的闭环，让大数据的良性循环驱动公司设计、技术、质量及管理水平的提升，促进核心业务及全要素生产率提高。

实施数字赋能制造业转型，为公司的运营管理改善开辟了更广阔的空间，无论是管理模式的转型，还是生产制造自动化智能化提升，都为公司的精细化管理提供了更新的线索和契机。接下来，生益电子将进一步深化应用数字化管理工具，助力企业的高质量发展。

研发与创新

我们坚持以创新作为引领发展的第一动力，持续优化科研管理体系，提升核心技术研发，增强自主创新能力，全面加强科技研发的创新应用，以科技赋能提升产业核心竞争力，实现由科技带动产业增长转变。

研发投入

一直以来，公司持续加大研发投入，保证技术的领先。目前，公司拥有大尺寸 PCB 制造技术等 15 项核心技术，3 个国家重点新产品，1 个广东省自主创新产品，7 个广东省高新技术产品，3 个广东省名优高新技术产品。持续的研发投入，为生益电子积累了一批拥有自主知识产权的核心技术，使公司保持了较强的核心竞争力。



平台打造

为持续提升研发实力，生益电子积极搭建研发平台，保持产品和技术领先。公司拥有广东省高端通讯印制电路板工程技术研究开发中心、广东省博士工作站、江西省工信厅省级企业技术中心、东莞市高速印制电路板重点实验室等。

关键绩效



创新人才

公司积极打造科技创新人才队伍。一方面，我们广纳贤才，通过完善的培训制度满足自身培养创新型人才的需求；另一方面，通过持续加强与高校紧密合作，进行产学研联合培养创新性人才。此外，公司建立了博士工作站，引入高端的创新性人才进行高难度技术项目的攻关。为进一步推动技术进步、技术创新、技术成果转化成功，公司设定了年度技术成果奖、论文奖、专利奖等，激励员工在研发与创新方面的不断进步。

关键绩效



企业治理

公司治理

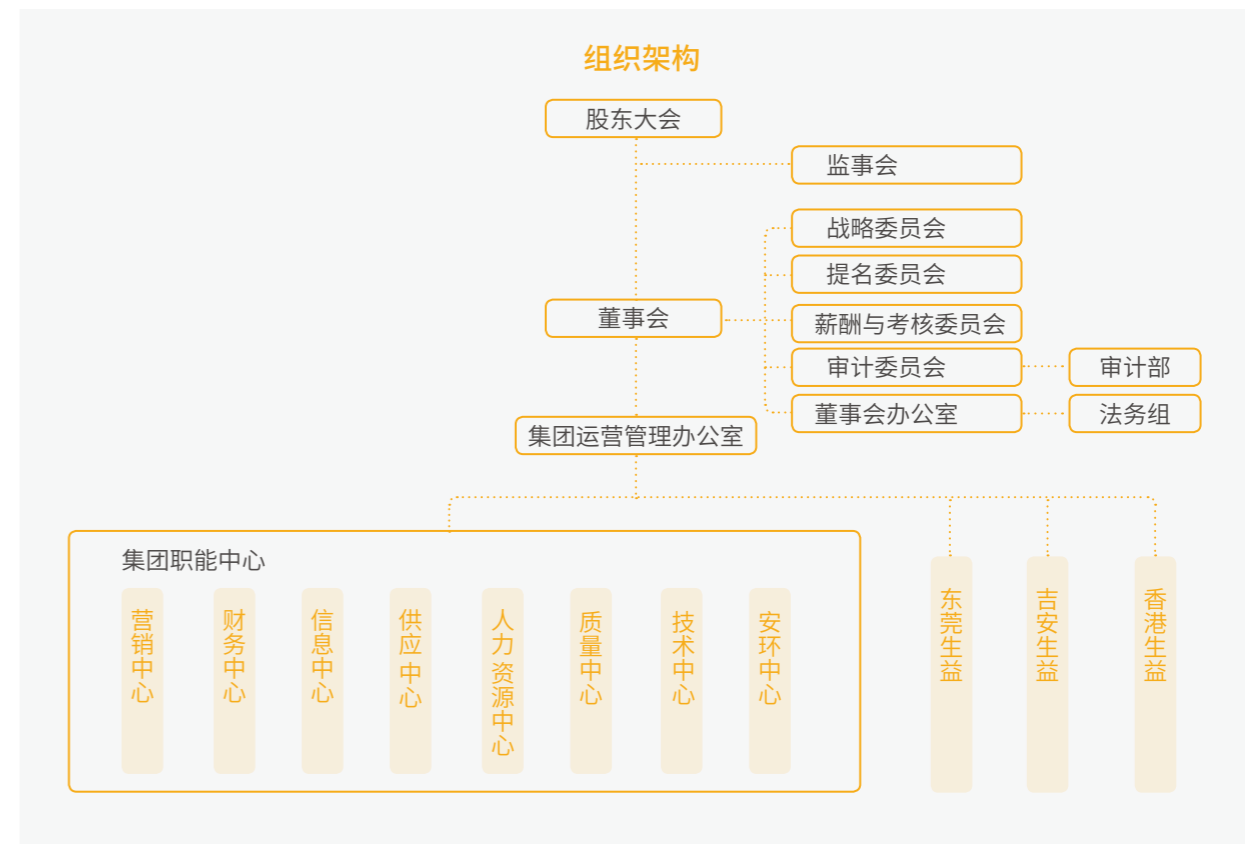
生益电子严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、行政法规、部门规章的要求，建立规范的公司治理结构和科学的议事规则，制定符合公司发展要求的各项制度，保证公司的高效运营。

公司治理体系

公司建立了股东大会、董事会、监事会及经理层组成的现代公司治理结构，提高运作效率，各治理层依法行使各自的决策权、执行权和监督权，确保公司内部控制与外部监督之间既相互制约又相互协调，为公司重大决策的有效执行和日常经营的规范运转提供了保障。

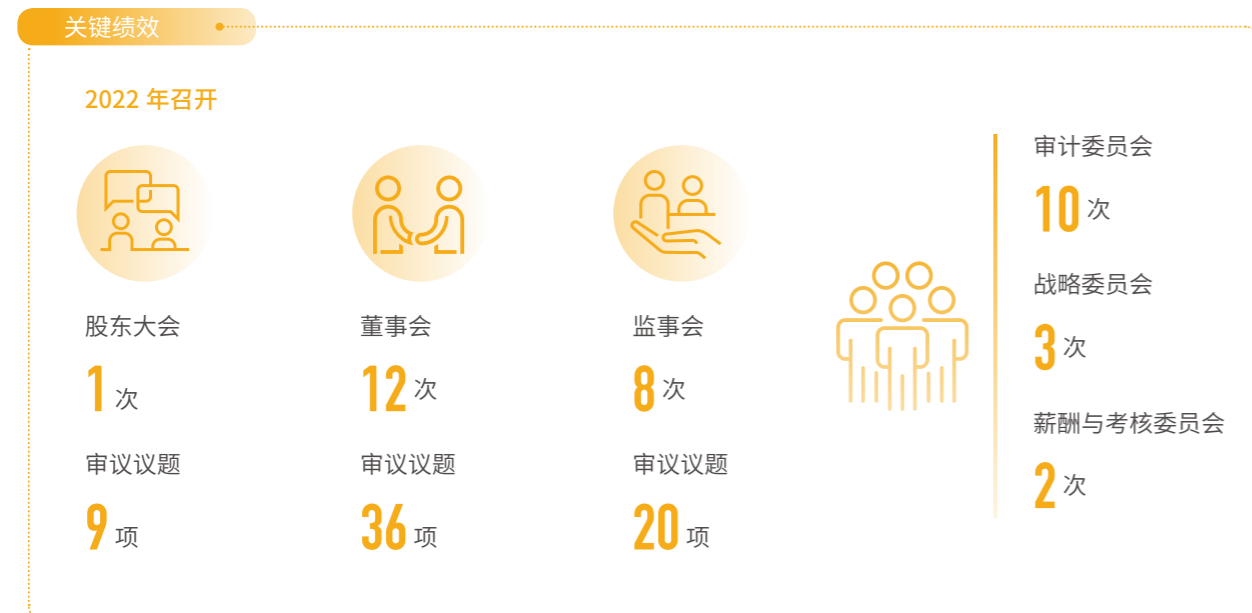
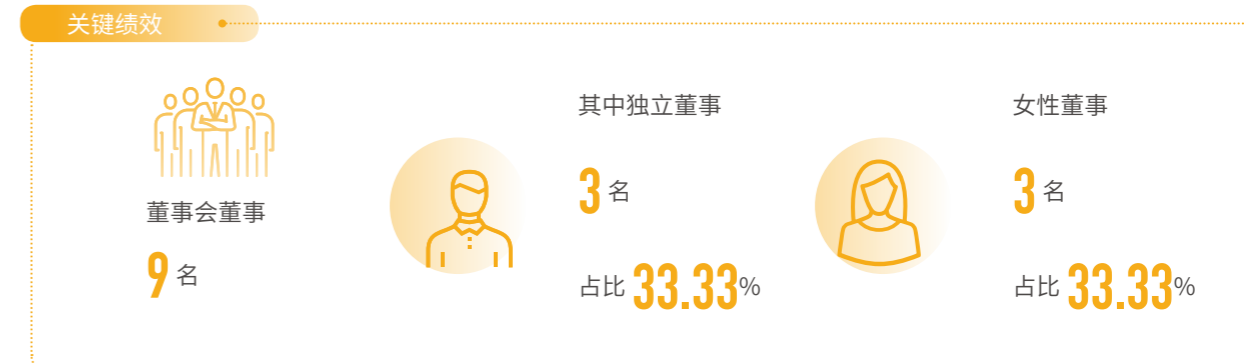
董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会四个专门委员会，专门委员会对董事会负责，依照《公司章程》和董事会授权履行职责，各项提案提交董事会审议决定。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。董事会负责制定专门委员会工作规程，规范专门委员会的运作。

监事会按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》等有关规定的要求，坚守公司的文化和价值观，除了对公司财务和高管履职情况进行监督检查外，加强对公司业务的监督，维护公司、股东、员工和其他相关方的利益。监事会成员中公司职工代表不低于 1/3，职工监事通过职工代表大会或其他形式民主选举产生。监事构成及履职情况、巡查和巡视情况详细内容见《生益电子股份有限公司 2022 年年度报告》。



董事会有效性

公司董事会是公司经营管理的决策机构，维护公司和全体股东的利益，我们严格按照《公司章程》规定的条件和程序选聘董事，保证董事选聘的公开、公平、公正、独立和多样性。公司董事会成员共 9 名，涵盖企业管理、经济、化学、会计等多元专业背景，综合考虑董事会人员的工作背景、行业经验、专业素质等多种因素，充分保障董事会决策的科学性。公司董事会依托战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会，为董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。更多董事会的构成及履职情况、董事会及管理层职责、专门委员会人员构成及分工运作情况、独立董事履职情况详细内容，请见《生益电子股份有限公司 2022 年年度报告》。



投资者关系管理

生益电子严格按照监管要求做好信息披露工作，多渠道与投资者交流互动，制定并遵守《公司章程》《信息披露管理制度》等一系列制度政策，确保投资者对公司重大事项的知情权和参与权，共创共享公司长期价值。公司通过投资者热线电话及专用邮箱等多种形式的活动与投资者进行充分沟通，不断加强投资者关系日常管理，保护投资者的合法权益，公司内部搭建投资者关系平台，系统记录投资者交流情况和收集投资者关注的问题，助力更有针对性地沟通和更高效的互动，同时通过公司公众号、其他媒体渠道主动发布公司相关信息，使广大投资者能及时了解公司动态。

2022 年，公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》等要求召集、召开股东大会；公司通过举办业绩说明会、组织厂房参观、接待调研以及电话会议交流等多种方式，加强与机构投资者、媒体及个人投资者的沟通，充分听取中小股东的意见和建议，保证股东大会的合法合规性；公司为中小股东设置了网络投票等方式，以听取意见和建议，切实保护中小股东权益。

更多投资者参与公司治理详细内容，请见《生益电子股份有限公司 2022 年年度报告》。

关键绩效



召开业绩说明会

4 次

E 互动

32 次



接待投资者调研

35 次

覆盖机构

238 家



披露定期报告

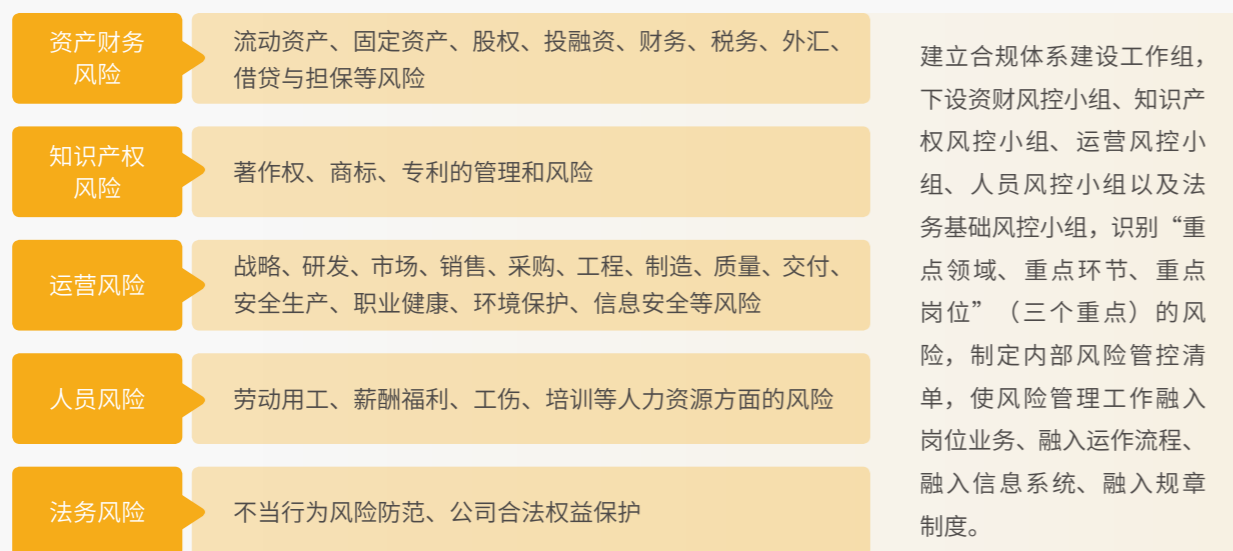
2 份

临时报告

75 份

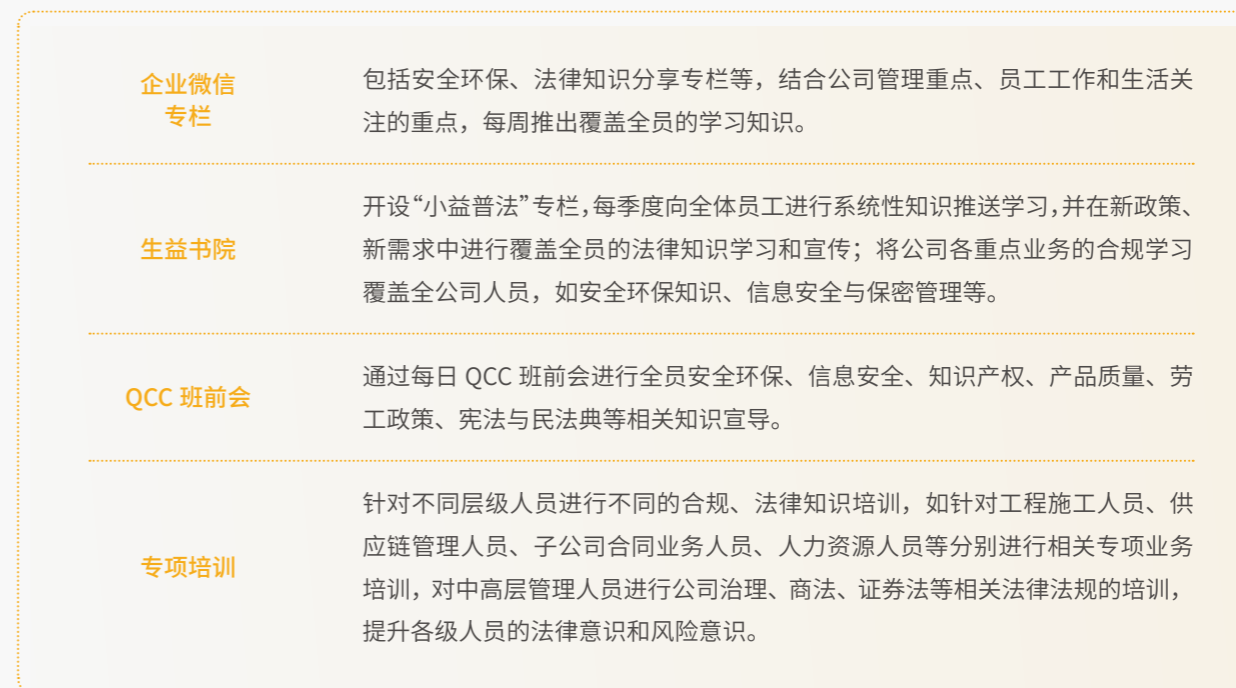
全面风险管理

公司围绕“合规引领价值创造，法务护航高质量发展”目标，坚持“目标引领、价值导向、预防为主、风险防范、合规保障”，以合规体系建设为抓手，夯实“法律、合规、内控、风控”四位一体的全面风险管理体系，充分发挥风险管控三道防线的的作用，为公司实现中长期战略目标提供保障。



合规意识提升

公司拓展了多个法律知识学习和宣传渠道，通过线上线下多种方式，组织全员法律知识和意识提升学习，提升人员风险意识和知识能力。



商业道德

生益电子严格遵守商业道德标准，持续通过制度完善、管理提升、培训和文化建设等工作，打造清风正气的廉洁企业，规范员工、管理人员和供应商的商业行为，打造公平、健康的经营环境。

廉洁治企

完善廉洁管理制度

生益电子高度重视企业廉洁建设工作，制定《反舞弊管理程序》《员工职业操守和商业道德准则》，覆盖公司及下属子公司的全体员工，并涵盖与供应商的沟通往来。我们开展全员反腐败、反商业贿赂、反舞弊、反垄断等商业道德方面的年度培训，全员签署《廉洁从业承诺书》，每年组织管理层人员进行廉洁从业宣誓。在中秋节、春节等重大节日前，公司通过企业微信向全体员工发送廉洁过节提醒，提醒全员时刻保持高度警惕，廉洁从业、文明过节。

关键绩效



2022 年
公司贪污腐败事件
0 件

举报机制

生益电子在《反舞弊管理程序》中规范举报的相关程序及举报人保护机制，明确各级员工及与公司直接或间接发生经济关系的社会各方可举报公司及其人员实际或疑似舞弊案件的信息，投诉举报人可采取多种形式进行投诉举报，由审计部接收、处理投诉举报。公司提倡实名投诉举报，严格保密并以适当的方式将处理结果反馈给投诉举报人；如审计部确认实名举报信息属实的，公司给予一定奖励。

我们注重对举报人的保护，规定公司内部严禁透露投诉举报人的姓名、单位、住址等有关情况和投诉举报内容，以及不得以任何借口打击报复投诉举报人，包括纵容、包庇或收买、指使他人对投诉举报人打击报复。若相关人员违反规定，公司将追究相应的责任，经司法机关认定触犯法律的，送交司法机关处理。

投诉举报途径

举报热线电话：0769-89281234

电子邮箱地址：audit@sye.com.cn

通信地址：广东省东莞市东城区（同沙）科技工业园同振路 33 号（邮政编码：523127）

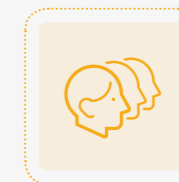
反腐培训

生益电子根据相关法律法规及内部制度，向全体员工开展反腐败与商业道德方面的培训，提升员工合法合规与廉洁从业意识。2022 年，公司举行中高层反腐败与商业道德培训，参与人数 92 人；举行基层管理者反腐败与商业道德培训，参与人数 164 人；通过每日早会形式进行全体员工反腐败与商业道德学习。

2022 年



公司中高层反腐败与商业道德培训参与人数
92 人



基层管理者反腐败与商业道德培训参与人数
164 人

关键绩效



廉洁培训人次
5,578 人次



参与反贪污相关培训员工人数
5,322 人



反贪污相关培训员工培训覆盖率
100%



反贪污相关培训员工人均培训时长
3 小时 / 人

知识产权保护

生益电子高度重视知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求，尊重客户、供应商、同行企业等各方的知识产权，主动开展公司内部知识产权专项审核和提升改进工作，降低与知识产权关联的风险，确保不侵犯他人或企业的商标、专利、著作权和其他知识产权。

公司制定《知识产权工作指引》《专利管理工作指引》等内部规章制度，对知识产权工作进行规范管理，提升自身的知识产权保护力度。截至 2022 年，公司知识产权申请量达 532 个，知识产权获得量达 269 个，荣获两项中国专利优秀奖。报告期内，公司持续加大对核心技术的深度研究和布局，新申请发明专利 61 项、专利 PCT 国际申请 20 项、美国发明专利 1 项，新获得发明专利 33 项，新参与制定发布标准 2 项，新发表技术论文 7 篇，持续提升核心竞争力，打造行业内的技术领先地位。



一种信号过孔的制作方法



一种内嵌导热体的 PCB 制作方法及 PCB

报告期内

新申请发明专利

61 项

专利 PCT 国际申请

20 项

美国发明专利

1 项

新获得发明专利

33 项



截至 2022 年

公司知识产权申请量达

532 项

知识产权获得量达

269 项

公平竞争

生益电子深刻理解公平竞争对于行业健康发展的重要意义，遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律，助力维护市场的公平竞争环境，不利用自身的市场地位参与或进行垄断，保护消费者和其他市场主体的合法权益，共同营造健康、公平的市场环境。

责任供应链

我们严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标实施条例》等国家相关法律法规，建立《集团供应链管理中心运作规范》，遵循公开、公平、公正、诚信、择优原则，积极打造可持续供应链。

公司供应链战略规划

建立敏捷、柔性、高效协同的供应链管理体系，实现信息流、物流、资金流、业务流和价值流的有效集成和控制。

主动、集成供应链

以客户需求为导向，主动与内外部客户及供应商协同，通过高效端到端的流程化运作，打造主动管理的集成供应链。

精益供应链

持续推进全面质量管理与精益生产，优化资源组合，打造高质量、柔性、及时、安全、低综合成本的精益供应链。

共赢供应链

本着共赢、诚信的原则，建立内外部客户及供应商的合作伙伴关系，打造客观、公正、阳光、多元化的采购体系。

案例 搭建高效协同 SRM 系统，打造主动管理的集成供应链

2022 年，公司通过 SRM 系统实现对供应商全生命周期的管理，并进行多维度的供应商绩效评价。

公司通过 SRM 系统与供应商系统实现对接，达到对供应链上的信息流、物流、资金流、业务流和价值流的有效规划和控制，实现供应链的信息与资源共享，形成有竞争力的供应商管理体系。

供应链管理体系

集团供应链中心

充分发挥集团供应链资源价值最大化的同时，保持子公司供应链管理部的灵活性，使集团供应链的运作合规、高效；最终建立有竞争力的集团供应链管理体系，保证集团获得供应链竞争优势。

供应链管理部

职能涵盖供应链风险管理、寻源开发供应资源、组织评价认可，采购策略制定，商务议价及份额管理，供应商关系维护、绩效管理，物料计划及消耗控制、交付跟进、对账结算、报关物流和仓库管理的各个过程。

策略采购小组、采购履行小组、物流管理小组

各小组之间互相监督、互相促进并高效协同。

供应商管理

公司建立《工程招标管理程序》《采购管理程序》《采购控制工作指引》等文件，对各项采购业务流程和招标方式进行了详细的规范；同时建立了《供应商管理》《供应商管理工作指引》等文件，对供应商的全生命周期，包括供应商的寻源、资质评审、物料认可、供应商认可、审核及绩效评价均进行了详细的规范。根据供应商评估细则，由供应链管理组织各相关部门从成本、质量、交付、技术和服务等维度对供应商进行绩效考核。

公司面临的供应链风险主要有供应中断、运输中断、仓库安全隐患等。为此，我们建立了《业务持续性策略和应急管理计划》程序文件，明细可能存在的风险，并制定风险评价和持续性策略、应急管理计划、业务持续和恢复计划等。

我们同样关注供应商的 ESG 风险，通过供应商审核、协议约定及专业网站来确保供应商按 ESG 要求执行。公司制定的《供应商审核报告》《供应商质量保证协议》和《供应商合作框架协议》对供应商质量、环境、反腐败、劳工实践等方面进行了约定，定期查询供应商是否有违法或违规记录，并纳入绩效考评中，督促其尽快改善。此外，公司每年组织开展供应商端的现场稽核和交流，包括供应商的体系管理，以及职业健康与安全、环境、有害物质管理等相关项目等。

关键绩效

关键供应商数量
99家

通过质量管理体系认证
关键供应商数量
99家

通过质量管理体系认证
关键供应商比例
100%

通过环境管理体系认证
关键供应商数量
81家

通过环境管理体系认证
关键供应商比例
82%

通过职业健康安全管理体系认证
关键供应商数量
29家

通过职业健康安全管理体系认证
关键供应商比例
29%

通过其他认证的关键
供应商数量
4家

通过其他认证的关键供应商
比例
4%



供应商交流

为帮助供应商提升产品质量和履责能力，公司在《供应商管理》《供应商质量管理工作程序》《安全管理协议运行规范》等程序文件中，对供应商培训和交流均有规定，以提升双方合作的质量。



交流

与供应商建立互信，并组织双方高层交流和沟通，与战略供应商建立稳定的战略合作关系。

与供应商绩效沟通，可通过书面沟通、现场交流、电话会议、供应商大会等方式进行，推动供应商持续提高绩效。



培训

不定期组织供应商进行质量、技术、安全环保交流。

与工程、维修、设备安装及其它安全风险较高的供应商签署《安全管理协议》，并对安全管理要求组织培训。

关键绩效

2022 年



公司开展供应商交流
89次



开展供应商培训
21次

ESG 管理

公司 ESG 管理理念

在 30 多年的发展历程中，生益电子形成了自己独特的社会责任理念与企业文化，公司坚守三个“第一”的底线，不断实施与推进三方共享，以行动坚守实业报国的初心使命担当。



三方“共享”

股东共享	社会共享	员工共享
与股东共享收益，创造投资回报和长期价值。	与社会及外部相关方共享，助力改善民生和公共建设，实现上下游供应链的协同发展。	与员工共享发展，兼顾企业收入与员工所得。

三个“第一”

质量第一	安全第一	环保第一
质量是立足之本，我们以满足客户需求和期望为首要目标，不断提高产品和服务的质量，确保客户满意度。	安全是重中之重，我们把安全生产工作摆在首位，毫不松懈筑牢安全生产防线，坚持安全无小事。	环保是发展之要，我们在经营活动中尊重环境、保护生态，积极推动绿色、低碳、循环经济，促进可持续发展。

ESG 管治架构

决策层	董事会	制定企业可持续发展规划 审议及批准发布公司 ESG 报告及相关信息
执行层	社会责任工作组	决定 ESG 目标 监督 ESG 事项的执行情况 对 ESG 报告进行初步审阅并提交董事会审议
	组织治理小组 绿色制造小组 公共关系小组 客户关系小组 员工关系小组 供应链关系小组	落实可持续发展规划、相关管理政策和目标 评估及识别 ESG 风险机遇 协同编制公司 ESG 报告

实质性议题分析

生益电子系统梳理和识别了公司的利益相关方和实质性议题，参照报告编制标准、社会重要议题、同行优秀企业和企业自身特性，形成了覆盖环境、社会、公司治理三大领域的实质性议题库，并结合管理层、主要利益相关方、公司战略及可持续发展能力的分析评估，从“对利益相关方的重要性”以及“对生益电子发展的重要性”两大维度对议题的重要程度进行排序。

最终，我们选取公司需要重点关注的高度或中度重要性的议题 27 项作为本年度报告的披露重点议题。

环境	社会	公司治理
1) 环境管理体系	1) 合规用工	1) 稳健合规经营
2) 环境管理培训	2) 员工权益	2) 风险管理
3) 环境信息披露	3) 员工薪酬福利	3) 反腐败
4) 环境应急预案	4) 人才培育	4) 董事会治理
5) 能源资源利用	5) 职业晋升发展	5) 投资者权益保护
6) 水资源管理	6) 质量管理	6) 信息披露
7) 可再生能源使用	7) 客户服务	7) 知识产权保护
8) 化学品安全	8) 创新研发	
9) 绿色办公	9) 供应链管理	
	10) 供应商交流与培训	
	11) 公益志愿	

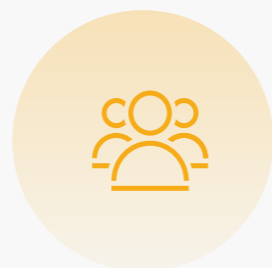
利益相关方沟通



股东及投资者



政府及监管部门



客户



员工



供应商及经销商



社区与公众

期望与要求

良好盈利能力
稳健运营
信息透明公开

遵纪守法
依法纳税
带动就业

推进“双碳”目标、乡村振兴等

产品质量
优质服务
隐私安全

薪酬福利
发展及培训
健康和安
全
顺畅沟通

公平诚信合作
共同发展

扶贫济困
支持社会发展

沟通方式

股东大会
信息披露
业绩说明会
调研
E 互动
业绩公告

定期汇报
指导检查
调研考察

营销活动
多渠道客服系统
满意度调查

工会组织
内部邮箱
座谈会
员工活动

书面沟通
现场交流
电话会议
供应商大会

公益捐赠
志愿活动

回应

提升经营业绩
定期发布公告

依法合规运营
主动足额纳税
提供就业机会

实行绿色运营、助力乡村振兴

完善质量管理体系
提升服务品质
保护消费者权益
保障客户信息安全

保障员工权益
合理晋升机制
培养员工能力
完善职业健康安全管理体系

依法履约
合规采购
建立良好合作关系

公益慈善捐赠
开展志愿活动
营造和谐关系

党群工作

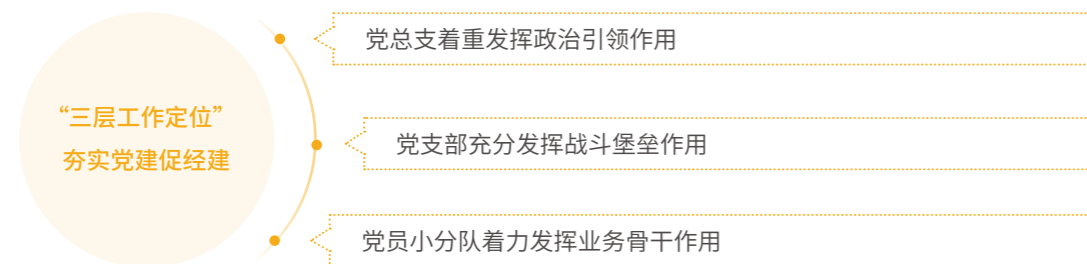
党建工作

生益电子于 1990 年成立党支部，2021 年合并设立 1 个党总支，下设 7 个支部。近年来，公司党总支积极打造“益路同行，印制未来”党建品牌，获得了“广东省非公有制经济组织先进党组织”“东莞市五星级党组织”等多项荣誉。

突出品牌特色，创新党建工作形式

我们按照“一支部一特色”的理念，打造具有生益电子特色的党建品牌，不断加强党组织建设，使党组织成为公司思想政治建设、业务推进发展、专业人才培养、企业文化建设等方面的重要组织载体。

“益路同行，印制未来”党建品牌



“五大工作领域” 建设提升融合发展质效

强化思想引领 打造特色宣传 矩阵	发挥组织优势 党建经营深度 融合	打造过硬队伍 历练培养综合 人才	促进党群融合 推动企业文化 建设	创新党建形式 打造特色党建 品牌
------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------

工会建设

公司依据职工的需求和实际情况，建立健全公司职工代表大会制度（工会制度），通过定期召开职工代表大会和进行集体协商集体合同制度，建立和谐稳定的劳动关系。工会依据《中华人民共和国工会法》开展活动，以保障职工合法权益为工作出发点，充分发挥工会在职工代表、职工权益维护、职工福利保障、职工安全健康等方面的作用。2022 年 10 月 26 日，生益电子股份有限公司工会委员会第七次代表大会暨工会委员会换届选举大会在东城工厂活动中心圆满举行，顺利完成本次换届选举大会。



生益电子股份有限公司工会委员会第七次代表大会

与客户共赢



提供优质产品

产品品质是企业的生命线。公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》，打造质量红线机制、质量举手机制、停工机制等一系列质量管理机制，将客户质量要求转化为内部举措，做好质量问题预警与质量管理效果评价，持之以恒地坚持超强品质的管理。

质量方针

全员参与、持续改进、永远追求零缺陷，
提供客户满意的产品和服务

质量体系认证

ISO 9001:2015	ISO 13485: 2016
IATF 16949: 2016	AS9100D

质量管理

生益电子秉承“务实担当、创新发展、追求卓越、协同共赢”的精神，建立适用于公司经营特色的质量管理体系，将质量管控贯穿生产经营全过程，从产品研发、工艺设计、设备选型、原料采购、现场控制、质量检验、产品出货、售后服务维度推进全链质量管控工作，践行全面的质量保证和质量预防。

关键绩效

2022 年

员工质量培训覆盖率

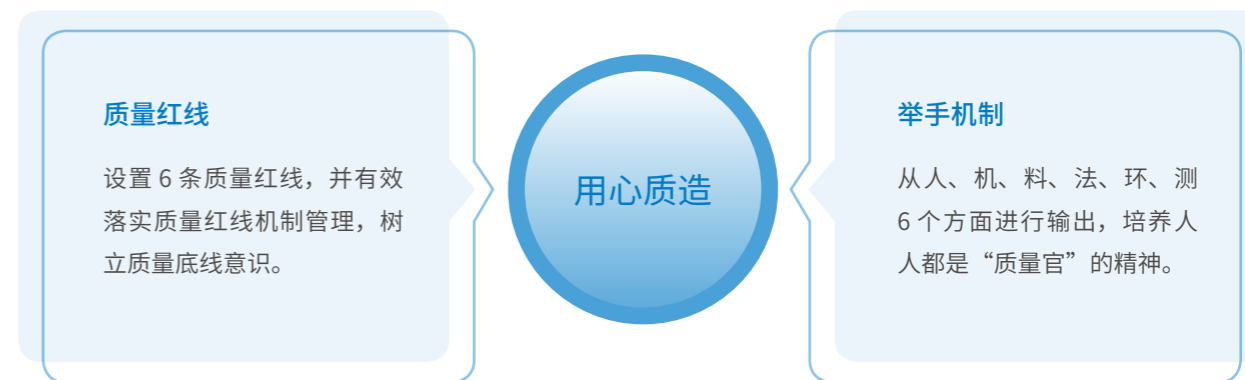
100%

开展线下质量培训

481

次

质量机制



案例 超强品管，追求零缺陷

2022 年，我们提出超强品管理念，在公司落地实施零缺陷的管理标准，通过组织全体员工开展系列活动，包括改善各个流程及工序、实践三现管理、复盘和坚持持续改善等方式，将质量红线机制、质量举手机制等一系列的质量机制更充分地实施起来，持之以恒落实超强品管。

全链质量管控工作

严把上游供应

从人、机、料、法、环、测，全面识别制程管理关键过程及要素，将客户要求转化为内部要求，并传达至供应链，通过对供应商开展质量绩效考核、能力培训提升、激励优秀供应商等方式，实现与供应链的质量共赢；同时要求供应商签署“框架协议”，确保交付成品符合法律法规及客户要求。

全过程质量预防

针对物料进料、制程监测、产品出货三大环节可能出现的产品质量问题进行预防性检测，确保物料、作业过程、成品出货满足质量要求。

不合格品处理 / 召回

制定《不合格品控制程序》，通过业务流程和现场流程两个维度规范不合格品管理程序，形成识别、标识、隔离、评审、处置和改进的闭环操作，并明确每个流程的责任部门，对不合格品进行报废、返工等处理，分析不合格品数据以进行分析改善和持续监控。若因缺陷产品引发事故，公司将立即采取损害控制措施，查明缺陷原因并彻底消除问题，必要时召回缺陷产品并立即向客户和消费者发布有关该缺陷产品的信息。

质量体系监督

每年在集团范围内对各质量控制体系进行交叉自查和内部审核，持续完善整体质量管理体系和内控能力，保证质量管理体系运行的充分性和有效性，确保产品或服务符合特定的质量标准 and 客户需求。

质量培训

建立公司级、部门级的质量培训体系，每年开展覆盖全员的质量培训，包含 8D 问题解决、质量控制七大工具、六西格玛、五大核心工具、IPC 标准等多门质量通用技能及专业技能类课程，并以考核形式提升培训效果。

质量文化建设

自 1992 年公司引入 QCC 制度起，持续不断开展质量文化建设，聚焦“第一次就把工作做对”，通过质量活动月、超强品管、交流活动等方式，着力打造促进质量意识提升和质量行为自觉的文化环境和氛围，从文化建设角度强化质量共识。

案例 质量第一，开展年度“质量月”活动

生益电子“质量月”活动源远流长，促进全员参与质量改善，取得了卓著的成效，已成为生益电子质量文化中的重要一环。2022 年，公司全面开展以“深入现场，走进零缺陷”为主题的“质量月”活动，设立 32 个项目组参加改善与考评，前后横跨半年时间，考评维度包括各项目组的过程工作质量、项目达成效果以及对工厂质量的贡献，进一步深植质量文化。



案例 一次做对，深入开展“零次废”活动

2022 年，公司延续从 1995 年开展的“零次废”活动，动员激励全体员工参与到质量的改善与提升当中，发挥一丝不苟的工作精神，在长期开展的“零次废”活动中不断强化“第一次就把工作做对”的重要理念。

自“零次废”活动开展以来，一批批优秀的“零次废”员工走上领奖台。公司目前在岗“零次废”员工共有 212 人，其中 5-10 年的“零次废”员工有 19 人，10-20 年的“零次废”员工有 6 人，20 年以上的零次废员工有 2 人；“零次废”称号保持最久的是 22 年。他们在岗位中发光发热，也引领着全体员工始终坚守质量底线，共同成为“零次废”团队的一员。



1995 年首届“零次废”颁奖仪式

活动自 1995 年开始
在岗“零次废”员工

212人

“零次废”称号
保持最长时间

22年



2022 年“零次废”颁奖仪式



“公司的高速发展，离不开公司质量的创新，离不开全员对质量的坚守和质量人对品质的执着追求。”

——东莞生益电子生产质量部员工 金汉才

“质量第一永远是我们生益人的承诺，也是我们生益人永远追求的目标。”

——吉安生益电子生产部员工 陈卫星

提升客户服务

我们坚持以客户为中心，优化客户服务品质管理，为客户提供高质量服务。2022 年，我们持续完善客户服务体系，多维度提升客户满意度，致力与客户建立良好长远的关系。

技术支持

生益电子努力为客户提供高质量的服务，通过多个业务环节对客户进行技术支持，确保客户在使用公司产品时获得最佳的使用体验；推动行业开展沟通交流，为客户及行业发展提供助力。

设计优化

针对每个客户不定期整理设计 DFM，通过线上或线下和客户沟通，协助客户优化设计，促进技术、质量、效率的综合提升。

技术交流

每年与客户进行研发、工艺方面的技术交流，促使工厂与客户在新技术方面，保持紧密合作，把握技术发展方向。

负责任营销

我们严格遵循国家关于产品销售推广的法律法规，坚持负责任的营销理念，规范产品标识、宣传、销售等环节中的行为，全面、详细地为客户提供产品和服务信息，严格按照客户要求制作并按照客户质量规范检验后交付产品，不提供假冒伪劣产品，不进行虚假宣传，诚信、合法合规经营，切实保障客户的合法权益。

提供培训

为客户商务端、项目组、技术端提供 PCB 基础知识培训，增加客户对 PCB 的认知，理解 PCB 语言，有利于客户合理安排项目计划。

举办论坛

举办行业论坛，拉通产业链上下游，使供应商端、PCB 端、客户端形成合力，共同推动行业技术演进。



业务连续性

建立有效的业务连续性管理体系对于提升客户信任和满意度有着重要意义。公司于 2009 年开始，根据 ISO 22301 业务连续性管理体系要求，建立了整套业务连续体系运作程序，包括成立业务连续性管理应急小组、识别关键业务和关键活动及可能的风险并进行风险评价。我们根据风险评价结果，制定和定期评审《业务持续性策略和应急管理计划》并有效实施，以减少中断事件发生的可能性，切实保障公司运营业务的连续性。

满意度管理

公司制定《客户满意度调查工作程序》程序文件，规定客户满意度的调查方法和实施要求，以便及时了解客户对产品和服务的满意程度；我们主动收集客户的计分卡，用绩效驱动方式，从绩效数据中发现问题并推动内部进行改善，进而不断提升客户满意度。

案例 某客户高铁项目获高度认可

2022 年，某客户高铁项目难度大、时间要求紧急，公司各团队紧密沟通、提前策划并做好项目过程跟进。在项目开始时，公司售前技术人员通过客户研发和采购端了解项目需求，客户支持团队汇总项目背景、工艺需求和组装生产计划，同时提前进行物料备货，几乎做到了与客户无缝对接。生产部门通力合作，严格按赶板单监控生产进度，保证又快又好的完成加工任务。最终通过全公司各部门各工序齐心协力，仅用 6 天时间完成交付任务，成为首个交付的供应商，为客户的项目计划达成提供了重大支持，赢得了客户的高度赞扬。

关键绩效

近三年客户满意度

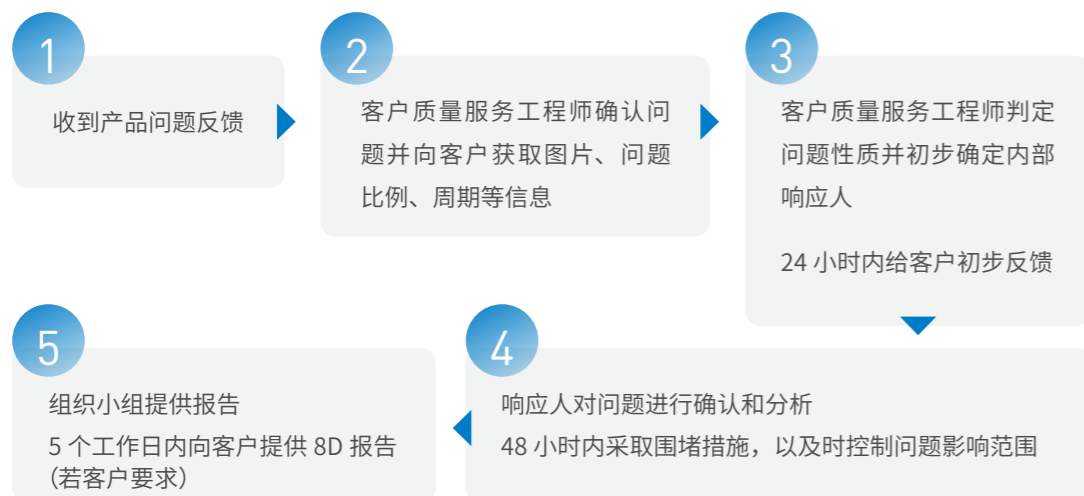
81-90 分满意度等级均高于同行



售后服务

生益电子致力为客户提供优质的售后服务，建立完善的售后服务体系，包括为每个客户设置专门的售后质量服务专员，及时响应客户的问题和需求、快速解决售后问题、提供个性化的解决方案等。公司建立了客户投诉的闭环管理系统（质量反馈单），同时做好集团多工厂管理，针对客户投诉问题可以一键预警至其他所有工厂，进行自查以规避风险；依托 CRM 系统对所有客户反馈问题进行数据记录、分析，进而优化客户服务体系。

投诉处理流程



关键绩效

2022 年



客户投诉处理率 **100%**

信息与隐私保护

生益电子尊重并严格保护客户隐私和信息，高度重视公司信息安全工作。我们严格遵循《信息安全法》等法律法规，依照 ISO 27001 信息安全管理体系的标准，建立了完善的信息安全防护体系，确保各项信息安全管理措施切实落地。

关键绩效

通过 ISO 27001
信息安全管理体系认证

信息安全防护体系

规章制度层面

对于客户知识产权和技术机密，公司制定全面的信息安全管理制度，对于客户知识产权和技术机密以及公司其他保密信息，公司任何部门或个人不得以任何方式对外发布或向其他客户透露，严格避免信息泄露。

网络安全层面

设置多种边界安全防护措施，配合严格的信息传输、上网、访问等权限控制，及时更新病毒库，实现安全纵深防御。

数据安全层面

对信息数据资产的授权使用仅授予最少数量的用户、最小的权限和最小的访问范围；所有用户均不得访问或尝试访问未经授权的信息资产。

物理防范层面

在各出入口设置安保岗，仅公司内部人员及经审批许可的访客进入；禁止外部人员进入公司内部办公区域。全厂区禁止随意拍照摄像。

与员工共创



保障员工权益

生益电子坚持以人为本的方针，维护员工合法权益，不断完善人才管理机制，为员工提供公平的就业机会和有竞争力的薪酬福利体系，建立开放民主的沟通平台，为员工营造多元包容的工作氛围。

公平就业

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》等国家法律法规及国际人权规范，制定了《员工招聘工作指引》《未成年工保护程序》《反歧视控制程序》《禁止强迫和强制性劳动控制程序》等内部规章制度，对员工招聘规章不断细化规范，采取公平、公正、公开的双向选择，不因种族、肤色、性别、年龄、信仰等区别对待，杜绝童工、强制劳动等非法用工和违反政策规定用工，为每一位员工提供平等的就业和发展机会的同时，综合考虑员工的性别、文化、经验等专业背景，实现员工队伍的多元化，持续提升工作场所包容性和公司发展的可持续性。

关键绩效

员工总人数	新入职人数	员工离职率 (月平均值)	
5,359 人	689 人	3.04%	
按雇佣类型划分的 员工人数	合同工	临时工 / 劳务派遣	
	5,359 人	0 人	
按性别划分的 员工人数	男员工	女员工	
	3,782 人	1,577 人	
按年龄划分的 员工人数	30 岁及以下	30-50 周岁	50 周岁以上
	2,132 人	3,183 人	44 人
按民族划分的 员工人数	汉族员工	少数民族员工	
	4,786 人	573 人	
按地区划分的 员工人数	省内员工	省外员工	
	1,389 人	3,970 人	

薪酬福利

我们遵循市场化的原则，提供行业内具有竞争力的薪酬水平，为员工提供法定福利保障，同时不断完善额外福利，增强员工幸福感；持续优化差异化激励机制，制定符合员工发展阶段的考核制度，牵引各级员工价值共创、与公司成果共享。

关键绩效

劳动合同签订率	社会保险覆盖率	育儿假返岗率	人均带薪休假天数
100%	100%	100%	3.82 天

薪酬绩效

公司本着公平、竞争、激励、合法的原则制定薪酬体系，根据不同部门、不同层级的工作性质与特点，建立合理的分配方式与制度，员工薪酬由固定薪酬（基本工资、津贴、加班工资、月度奖金、年度奖金）与激励薪酬（业务奖、效益奖、项目奖）两部分组成，有效调动公司各类业务人员的工作积极性。

员工福利

我们关注员工在工作生活中的获得感、满足感，通过完善员工的福利体系、关怀员工需要，提升员工的满意度。公司严格按照运营所在地的法律法规，为员工提供规定的社会保障和年假，除法定福利外，我们还为员工提供多项额外的福利待遇，让员工工作生活更舒心。

- 员工食堂** 为员工提供优惠的早餐、中餐、晚餐，为夜班员工提供一定标准的夜餐餐费补贴。
- 节日祝福** 在国家法定节假日免费加餐并发放应节礼品。
- 生日关怀** 为员工提供生日餐费补贴、生日礼物、生日晚会。
- 员工住宿** 提供集体宿舍、员工夫妻房，并配备必需的生活设施和基本水电费。
- 工作班车** 为员工提供上下班班车。
- 团队建设** 提供团队建设活动经费。

民主沟通

生益电子坚持以人为本的管理理念，多措并举积极推进民主管理。我们制定《员工沟通协调工作指引》，定期开展职工代表大会，确保员工的知情权、参与权和监督权；我们推崇全员参与的持续改善文化，鼓励员工提出合理化建议，并开设焦点课题，提高员工企业管理参与度，增强其主人翁意识。

建立健全机制

建立健全公司职工代表大会制度，通过定期召开职工代表大会和进行集体协商集体合同制度协调劳动关系中的矛盾和问题，同时设有环境和职业健康职工代表，每季度召开代表会议，收集员工意见，及时解决员工反馈的问题，形成闭环的沟通与反馈长效机制。

持续改善平台

建立持续改善平台，供员工自发为公司献计献策，组织课题攻关小组解决疑难杂症，每年公司采纳员工合理化建议超 10,000 条，涵盖管理改善、生产效率、品质改善、流程优化、技术提升、节能降耗、安全环保、智能制造等各方面内容，实现公司内部全方位民主管理。

倾听员工心声

设立完善的民主沟通和投诉渠道，通过投诉举报热线、公共邮箱、内部在线平台、员工参与协商意见箱、员工满意度调查等收集渠道，倾听员工心声，关注员工的所需所想。

支持员工成长

我们秉持赋能于人、文化育人、人尽其才的人才发展理念，致力于打造学习型组织，从公司战略及人才需求出发，建立务实高效、分层分类且具备生益特色的培训体系，快速有效地培养公司需要的人才；根据公司业务发展需要及个人职业发展诉求，搭建完善的职级序列体系，为员工打造五类职业发展通道，设计横纵贯通的职业发展路径，激发员工的内在动能，用数字化转型升级浪潮，助力人才连接未来。

员工培训

公司制定了《员工培训管理工作指引总则》《新员工入职培训管理工作指引》《操作岗位培训管理工作指引》《内部讲师管理工作指引》等制度，根据大数据充分分析员工的多元化需求，形成相对成熟的人才战略体系。打造以战略聚焦、转身职场、任职资格三大模块为切入点的培训项目，持续建设生益书院线上学习平台、SAP 学习资源管理平台及内部讲师管理平台满足员工多渠道、多种类的学习需求，跟进员工学习情况，营造积极主动的学习氛围，助力员工持续成长与提升。

培训体系三大模块

战略聚焦—特色专项



公司紧扣战略发展需求，开展特色专项培训，为业务发展输送持续人才。

金牌班组长培训

2022 年，公司组织开展第三期金牌班组长训练营，帮助基层管理者快速提升，学到行之有效的管理类知识和技能。



车载专项班培训

2022 年，开展车载专项班培训，全年参训学员 218 人，累计考取 FMEA\IATF16949\APQP\MLA\SPC/MSA 等共计 200 个体体系标准证书，为公司输送车载项目人才，打造内部车载体系文化。



商务英语班培训

2022 年，商务英语班共培养 22 名英语类专业人才，助力公司更好地拓展海外市场，顺利与国际客户对接。

关键绩效

2022 年



公司员工提出合理化建议

18,899 条



采纳比例

80.89%



有效采纳

15,287 条



员工基本满意及以上比例

100%

荣获

2022 年度东莞市厂务公开民主管理示范单位

2022 年度吉安市厂务公开民主管理先进单位

吉安生益电子荣获

2022 年井冈山经开区“最佳雇主”称号



职场转身—“益未来·新星”计划

公司根据应届毕业生的学习偏好，精准设计内容丰富的“益未来·新星”计划，帮助职场新人顺利实现职场角色的转变。2022 年，新星计划培养应届毕业生共 119 人，助力其顺利完成职场中的角色转变。



任职资格—翱翔计划

领导力的提升是保证企业长久发展的关键，我们开展特色培训计划并设计专项课程，加大对新任管理干部、中层管理人员的挖掘和培养，着力打造人才竞争优势，引领企业更好地转型升级。

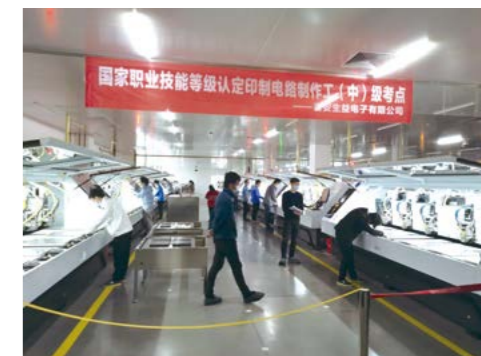
公司基于中高层领导任职资格关键能力要求，开展中高层管理人员培养翱翔计划，助力管理人员能力素质提升。

为管理人员开设《卓越经理人—领航》《卓越经理人—远航》等系列管理类课程，促进管理者角色再升级，优化管理行为，提升管理者“选任用留”全方位领导技能。



案例 开展新型学徒制培训

2022 年，吉安生益电子贯彻《江西省人力资源和社会保障厅江西省财政厅关于全面推行企业新型学徒制的实施意见》（赣人社发〔2019〕33 号）《江西省人力资源和社会保障厅江西省财政厅关于做好失业保险基金支持职业技能提升行动资金使用管理工作的通知》（赣人社发〔2019〕38 号）的文件精神，提升公司员工职业技能和职业道德素养，创新企业技能人才培养模式，联合第三方具备相关资质的培训机构，共同开展为期 1 年的新型学徒培训班，通过线下培训和实操结合，进一步提升员工技能水平。



关键绩效



员工培训覆盖率

100%



员工培训总时长

12,959 小时

按性别划分的 受训员工人数	男性 3,782 人	女性 1,577 人
------------------	----------------------	----------------------

按员工层级划分的 受训员工人数	高级管理人员 4 人	中层管理人员 232 人	普通员工 5,123 人
--------------------	----------------------	------------------------	------------------------

按性别划分的 培训总小时数	男性 8,623 小时	女性 4,336 小时
------------------	-----------------------	-----------------------

按员工层级划分的 培训总小时数	高级管理人员 681 小时	中层管理人员 3,221 小时	普通员工 9,057 小时
--------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------------

职业发展

公司制定了《员工任职与异动管理工作指引》《任职资格管理程序》《经理助理级（含）以上职务人员任职管理规定》等文件，建有完善的职级序列体系，公司根据不同岗位的性质，为员工打造了五类职业发展通道，每个通道之间不设壁垒，为员工提供纵向深度提升和横向广度拓展的渠道，充分满足员工多样化需求与公司高效发展。

公司建有完善的任职资格管理体系、绩效管理体系、任职与异动管理体系，搭建起完善的人才标准和人才评价体系，同时建立了完善的晋升和异动标准和评审机制；通过人才梯队管理机制，每年定期对员工表现进行复盘，及时激励优秀人才并提供晋升机会。近年来，公司工程技术管理人员每年晋升人员占比均保持在 20% 以上。

职业健康安全

公司高度重视安全生产与员工健康，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，严格落实安全生产“一票否决”制，不断完善职业健康与安全管理相关规章制度；依据“赏罚分明，重奖重罚”原则，制定《安全生产管理奖惩制度》，纵深推进安全文化建设，保障员工职业健康安全。



安全生产管理

安全生产责任

每年与各级管理人员签订《安全生产责任状》，明确各管理人员的安全目标，逐级落实安全责任。按照“管行业必须管安全，管业务必须管安全，管生产经营必须管安全”和“谁主管谁负责”原则实行属地管理，更好地推动职责落地，压实安全责任。

安全培训

对新员工、各级管理人员进行针对性的安全教育培训；每年组织外部专业讲师培训《安全生产法》和相关安全生产要求，各级管理人员都必须接受并通过培训考核，2022 年接受培训并考核通过人数达 188 人。



安全生产培训

安全隐患排查

制定四级隐患排查体系，外加全年无休的安全值班和领导带班，保证安全隐患排查力度；根据厂房结构和设备设施特点，设置安全查核专项，组织厂内专业人员按专项进行查核，包括机械防护、有限空间、化学品管理、加热设备、施工管理、电器设备、消防设施等，加强隐患排查有效性。

四级隐患排查体系

每日	每周	每月	专项
车间主管和领班日常巡查	车间各部门主管工程师每周巡查	各部门负责人每月开展交叉查核，覆盖全厂	主管领导带队进行节假日前安全检查和专项安全检查

全年安全值班 + 领导带班

应急演练

公司建立了完善的应急演练机制，针对新员工进行消防应急器材实操演练，每半年进行一次全员消防应急演练，在每次有限空间作业前的管理方面，培训可能的安全风险和应急处理要求，进行应急演练。各车间根据自身特点组织员工开展各项应急演练，例如火灾演练、化学品泄漏、触电事故、急救演练等，不断提升员工应急救援能力；2022 年，各车间自发举行各类应急演练 134 次，参与人数 6,522 人次。



供应商安全管理

全流程加强对供应商的安全管理：

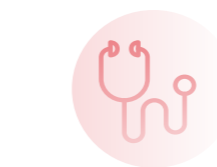
- 寻源阶段——对供应商进行安全资质审核，只有符合条件才可入选备选供应商库；
- 技术评估阶段——若供应商产品或方案在安全环保方面存在问题，可以直接采用一票否决；
- 过程管理阶段——通过安全管理协议和过程管理规范约束供应商的行为，不断督促供应商提升安全绩效。

员工健康安全

公司根据《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》的要求，对员工职业健康所存在的风险进行分析，如场所通风、危害告知、警示标识、防护用品使用以及新技术、新工艺、新设备、新材料的使用，采取针对性的预防和应对措施，对劳动场所进行优化布局，委托有资质的第三方进行检测并出具报告，为劳动者建立职业健康监护档案，配备充足的应急设施、急救用品，多举措预防职业病的发生。

关键绩效

获得 IOS 45001 职业健康安全管理体系认证



员工职业健康体检覆盖率

100%



职业病发生人数

0 人



职业病发生率

0%



工伤

因工伤损失总日数

241 天

每百万营收因工伤损失工作日数

0.068 天

工伤人数

10 人

含厂外工伤 3 人

百万工时伤害率

0.33%

工伤事件次数

7 次



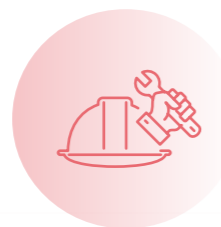
安全培训

安全培训总人次

59,233 人次

安全培训总时长

46,817 小时



安全生产

安全生产投入

739.34 万元

安全生产投入占营业收入比例

0.21%



因公死亡

因公死亡人数

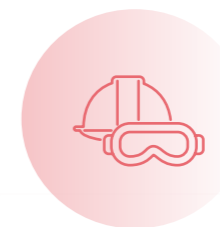
0 人



事故数量

事故数量

5 起



安全检查次数

安全检查次数

80 次



应急演练次数

应急演练次数

261 次

打造幸福职场

生益电子坚持快乐工作、健康生活的理念，用心营造工作、生活与学习平衡的集团氛围，注重对员工的人文关怀，以真情关爱纾解员工困难，让每位员工都感受到温暖。

平衡工作与生活

文娱活动

我们组织乒乓球赛、羽毛球赛、篮球赛、专项活动等形式多样的文娱活动，帮助员工劳逸结合。2022 年，公司结合各类节日打造系列性活动，如三八妇女节、端午节、中秋节等节日活动，让员工感受节日氛围，加强员工的凝聚力和归属感。



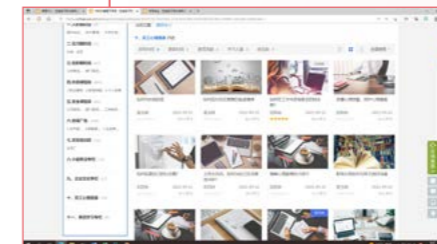
家庭开放日

2022 年 5 月 29 日，公司举办“智趣益行，为爱守护”家庭开放日暨儿童节活动，特别为生益子女增设了“PCB 知识科普打卡点”。开放日活动让小朋友更好地了解 PCB 的意义与产品特点、公司的发展与荣誉以及父母的办公环境，并在缤纷趣味的游戏互动和享受精美糕点的过程中，与父母共度了一段不一样的亲子时刻，也为增强员工家属认同感、增进公司员工与家庭成员间情感提供了平台。



提供关怀与温暖

我们通过落实员工福利、帮扶困难员工和关爱女性员工等系列活动，以真切的关爱帮助员工安心工作和生活。



开展 EAP 项目，通过开设线下和线上课堂、心理健康周活动的方式，加强员工关怀与心理疏导。2022 年举办线下心理辅导课程 3 次、心理线上课堂 9 个、心理健康周活动 1 次。



公司定期组织员工座谈及定期深入工序现场，和员工谈心，关注员工动态；及时了解并解决员工的问题，为困难职工提供救助金。



为从事高温作业的员工发放凉茶、绿豆、葡萄、防暑降温药品等物资，切实做好防暑降温工作。

与环境共生



环境管理体系

生益电子严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等环境相关的法律法规，建立完善的 EHS 管理流程，以及一系列环境类管理流程文件。公司制定了环境应急预案并在当地生态环境局备案，同时按照应急演练计划进行应急演练，提高人员的应急处置能力，按照文件要求定期组织相关人员进行培训，提高相关人员环保意识。生益电子及吉安生益电子均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，吉安生益电子获评江西省 2022 年度绿色工厂。

公司每年设立环境目标，在年初通过业务计划设定当年的环境目标指标，由管理层审批后分解到各部门进行执行，每月对目标指标达成情况进行跟进，对未达成的部分要求责任部门检讨和跟进。每年在管理评审中对全年的目标指标进行跟进，并对下一年的指标情况进行建议。

开展环保培训

2022 年，公司持续开展环保培训，加强员工环保意识。我们为新员工开展入职环保基础知识要求培训，面向职能部门开展环境专业技能培训（如废水废气及固废操作培训），还在东莞生益和吉安生益开展了环境因素识别和控制、水污染防治及给排水管理、固体废物环境管理要求专题培训、挥发性有机物减排培训和排污许可证证后管理培训等，采用包括 QCC 培训、集中培训及主体沙龙培训等方式，先后开展环保培训 12 次，参加人次超过 6000 人次。

开展环保培训

12 次

参加人次超过

6,000 人次

能效使用管理

公司注重提升能源使用效率，根据产量、产能对各工序用电效率进行管控，制定各工序电耗单耗指标，并实施用电考核，将电耗考核指标落实到各工序流程段。此外，我们通过对高能耗低效率设备进行淘汰置换、生产工艺改善、对能源系统进行升级改造等方式，提升生产过程中的能源使用效率。

开展节能改造

通过对生产系统多个环节的优化，以及对设备的改造、更换，从而降低电力、热煤油、燃气等能源的消耗，实现节约能源和减少能源浪费的目的。

使用清洁能源

厂房天面安装使用光伏发电，为屋顶分布式光伏电站，总装机容量约 1.5 兆瓦。2022 年，光伏发电量 168.7 万千瓦时。

环境关键绩效

环保总投入 8,555.85 万元	环保总投入占营业收入比例 2.42%	用电量 211,866,935 千瓦时
蒸汽消耗量 7,019 吨	温室气体排放总量 (范畴 1 和 2) 175,638.15 吨二氧化碳当量	温室气体排放密度 0.497 吨二氧化碳当量 / 万元营收
直接温室气体排放量 (范畴 1) 4,482.70 吨二氧化碳当量	间接温室气体排放量 (范畴 2) 171,155.45 吨二氧化碳当量	汽油消耗量 47,419 升
柴油消耗量 29,258 升	天然气消耗量 1,957,664 立方米	液化石油气 (LPG) 使用量 4,838 千克
太阳能 / 光伏发电量 168.7 万千瓦时	大气污染物 - 氮氧化物排放量 8.575 吨	大气污染物 - 二氧化硫排放量 0.104 吨
大气污染物 - 颗粒物 (PM) 排放量 14.903 吨	普通固体废弃物总量 9,495 吨	危险废物总量 26,526 吨
回收再利用的废弃物总量 34,321 吨	水污染物 - 化学需氧量排放量 33.084 吨	水污染物 - 氨氮排放量 8.675 吨

应对气候变化

近年来，国内外对气候变化问题的关注持续升温。我们深刻理解气候变化已不仅仅是环境保护问题，更有可能对企业的运营发展产生影响。珠三角地区台风等极端天气可能对企业生产经营产生影响，公司已经制定相应应急计划，持续做好防雷、防台风预防措施，准备应急物资，同时会在极端天气的情况下杜绝或减少原辅材料及产品的露天存放和运输，做好相关风险预防和应对。

践行绿色生产

生益电子坚持绿色生态理念和可持续发展理念，致力于减少生产运营对环境的影响，提高能源资源使用效率，持续加强水资源管理、废弃物管理、化学品管理和噪音管理等工作，助力保护生物多样性。

水资源管理

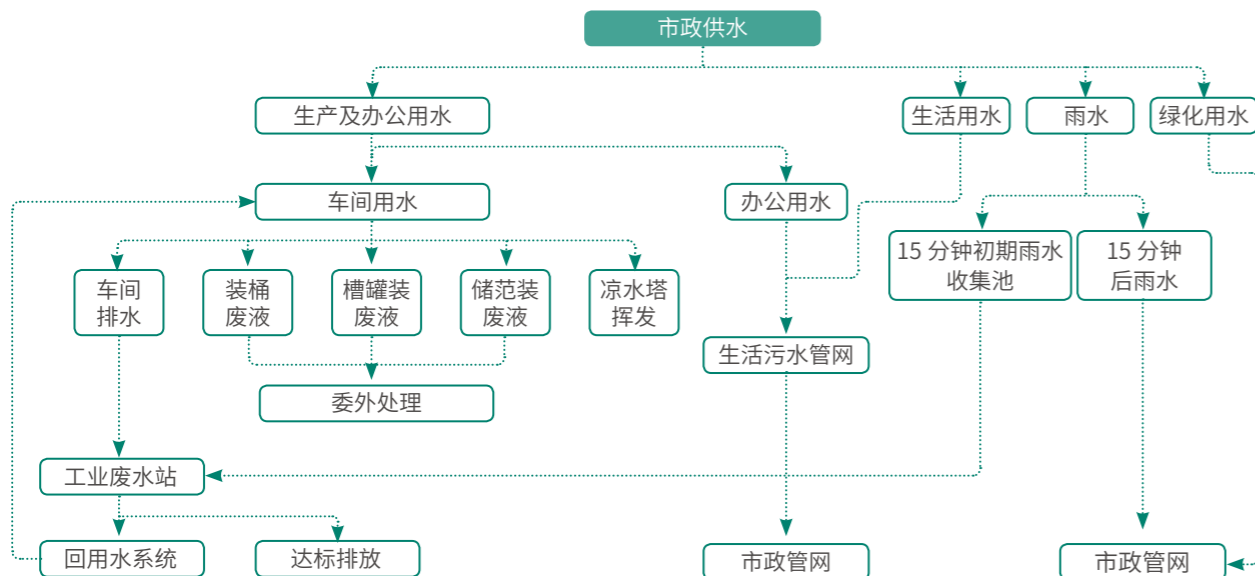
生益电子所使用的水资源主要来源于市政供水。我们制定了《供排水管理程序》，在各个生产运营环节提高水资源利用率。公司通过开展焦点课题、深挖重点工序用水消耗、部分产线用水类别优化、产线用水回用至辅助设施等一系列节水措施，降低生产用水量。同时，我们设定节水相关目标，推动水资源管理落到实处。2022 年，多个工厂用水单耗下降 16% 以上。

关键绩效

用水量
1,869,096 立方米

废水排放量
1,537,909 立方米

水资源流向地图

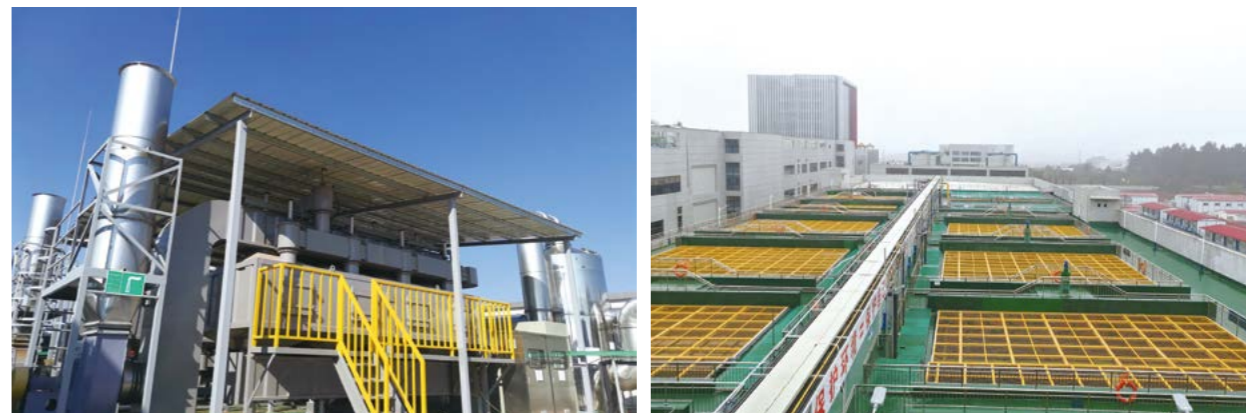


案例 多措并举提升用水效率

公司围绕水资源回收利用的思路，采取多种方式提升用水效率，包括生产线采取多级逆流水洗替代使用新鲜自来水、将退镀后的水洗回收再利用、采用加压水洗溢流回用水、优化 V 座冷却水的回收利用、将后段水洗流回第一段再次利用以及循环过滤后重新用于磨板水洗、使用反渗透膜工艺处理终端废水，将其回用至生产过程中对水质要求不高的工序等，通过这些措施，工厂在节约用水量的同时，也减少了废水的产生量。

废弃物排放管理

生益电子制定了《固体废物污染防治管理程序》《大气污染防治管理程序》等文件，配备完善的三废处理设施，对生产过程中产生的排放物、废弃物进行严格管理。我们在生产设备配置依托绿色制造的基础上，不断加大环保设备投入，已验收的用于环境治理的三废处理设施、雨水收集系统、应急处理系统及监控设备超过 1.5 亿元，东城四期配套的环保设施金额建设金额超过 1.2 亿元。工业污水、废气均稳定达标排放。



三废处理系统

环保 4R 生产改善举措

Reduce (减量)

延长沉铜活化缸使用周期，降低活化缸浓度，减少金属原材料使用。
单面减铜板由双面贴膜改单面贴干膜，减少干膜的浪费和使用。
优化层压铜箔参数及铜箔选取规则，节省铜箔用量。
优化水平沉铜线生产线参数，节省钯金属用量。
固定垫板及铝板生产尺寸，减少边角料的产生。

Reuse (重复使用)

重复利用 PCB 垫板。

Recycle (回收)

对废液进行回收循环利用，从源头减少危险废物的产生。
层压牛皮纸、层压铝片、喷涂油墨、半固化片的包装卷心等进行回收利用。

Replace (替代)

使用铝箔袋装油墨替代桶装油墨，减少固体废弃物。
使用更为环保的消槽剂替代硝酸。

案例 变废为宝，垫板重复利用减少资源消耗

PCB 垫板是公司生产的基础材料之一。2022 年，公司开展垫板重复利用项目。针对垫板回收胶带残余，容易受潮弯曲不平整，周转时间要求短等问题一一克服。通过管理和流程改善等措施，2022 年实现垫板回收共计 540,412 块，带来了巨大的环保效益。

2022 年
实现垫板回收共计
540,412 块

化学品管理

生益电子在生产过程中涉及到不同种类的化学品使用，包括硫酸、盐酸、氢氧化钠、碳酸钠、酸性蚀刻液、双氧水等，对化学品的安全有效管理，关系着产品质量、员工健康安全和环境安全。公司严格遵守化学品注册、使用和管理的相关法律法规，制定《化学品管理程序》，确保化学品的安全规范使用，减少对人体和环境的影响。

化学品管控措施

存放管理

化学品库房严格按照规范设计建造，实行双人双锁管理，进出台账登记等制度，现场设置通风设施、相关消防设施并定期点检；药水储罐设置有防泄漏围堰和报警装置，确保泄漏时不会对环境造成破坏；按照化学品存放环境要求进行区域化管理，现场张贴化学品 MSDS/SGS 资料，严禁乱放、乱用。

加药模式优化

部分化学品（如硫酸、氢氧化钠、双氧水等）采用 CDC 中央加药模式，有效避免人工操作带来的潜在风险。

废液排放管理

新材料导入前，按照工艺试验评价流程组织小组成员一起进行小中大评价测试，符合性能、安全要求后方可上线使用。

材料测试

化学品废液排放管道按照废液处理原则严格布局，严禁串液问题发生，降低混液发生化学反应带来的次生危害。

人员安全管理

针对化学品的拿放、补加等动作，要求员工必须遵守操作手册，佩戴好劳保用品；使用时按公司职业健康安全手册、工厂作业规范文件、公司劳动防护用品配置标准及其他化学品安全使用规范及法律法规进行管理使用。

生物多样性保护

生益电子积极践行环保“三同时”政策，不在环境保护区域开展生产设施建设规划项目；通过环保审批的建设项目注重建设期的空气污染防护及水土保持；生产区域实施雨污分流，排水实施明管明线，中高风险区域进行防风防雨防涝保护，加强土壤及地下水污染预防，并定期开展地下水及地下土壤检测，确保所在区域生态环境不受企业生产影响，有效保护业务运营所在地的生物多样性。

坚持绿色理念

绿色办公

生益电子在公司日常运营中贯彻落实绿色低碳理念，重视提高员工的环保意识和责任意识，从细节做起、从点滴做起，切实将绿色办公理念贯穿到企业的方方面面，推动公司内部逐渐形成绿色文化。



办公设备

选择能源效率高、环保节能的设备，如 LED 照明、低能耗空调和办公设备等。同时，定期检查设备的维护和更新，减少能源浪费和环境污染。



垃圾分类

在办公室设置垃圾分类桶，让员工将废纸、可回收垃圾、有害垃圾分开，减少垃圾的数量和对环境的污染。



节水节电

通过海报、手册普及环保知识，提高全体员工的环保自律意识和绿色发展意识，倡导员工随手关灯、关水龙头等，减少能源资源的消耗。



数字化办公

采用视频方式开展异地会议，尽量减少使用纸质文件，使用云存储等工具，减少文件的印刷和邮寄，降低碳排放量。



绿色出行

鼓励员工尽量减少用车，采取公共交通或者自行车代替驾车上下班，同时提供自行车停放场所和公交优惠卡等。

绿色共建

公司通过网站、座谈、公示等方式依法定期向社会各界披露企业环境管理状况，与周边群众及所在地政府部门积极沟通，坚持“和睦社区、绿色生活”，2022 年获得了多项环保方面的认可与荣誉。

2022 年 11 月 30 日

江西省工业和信息化厅公布了江西省 2022 年度绿色制造名单，吉安生益各项评价指标符合行业规定标杆评审，顺利通过江西省工信厅绿色制造评审，被评选为江西省 2022 年度绿色工厂。



吉安生益获评
江西省 2022 年度绿色工厂

2022 年 6 月

东莞市生态环境局举行了 2022 年首批东莞市环境管理示范企业授牌仪式，生益电子获此殊荣；吉安生益电子获得国家工信部 2021 年绿色设计产品认证。



吉安生益电子
获得国家工信部 2021 年
绿色设计产品认证

2022 年 11 月 15 日

生益电子凭借在绿色生产及循环发展方面的优秀表现，在 GPCA “2021 年度广东省绿色制造与环保 PCB 企业”评选中获得“绿色制造与环保优秀企业”称号。



2022 年 8 月 27 日

生益电子党总支在东莞循环经济环境教育基地开展“喜迎二十大，共创绿色梦”亲子参观活动，组织职工及子女实地参观教育基地，共同学习了解环保知识，提升环保自律意识和绿色发展意识。



与社会共益



社区公益志愿

公益是关注人的事业，发挥着连接人与社会的重要作用。我们不断探索与时代背景和社会发展相契合的公益模式，打造“阳光益行”公益品牌，积极奉献爱心，助力社会繁荣发展。

助学

2022年9月，生益电子工会向铜仁市第四小学捐赠15万元，修缮学校环境，优化教学硬件设施并慰问贫困学生家庭，激励学生奋发图强、积极进取。



向铜仁市第四小学捐赠

15万元



助农

根据政府信息和需求采购帮扶大米、鹰嘴桃等农副产品；为周屋水稻种植专项捐赠30万元，助力农业发展、乡村振兴。



为周屋水稻种植专项捐赠

30万元



助残

为残疾人提供就业岗位，促进残疾人更好实现就业，帮助残疾人家庭解决困难。

无偿献血

连续第9年组织员工参加无偿献血，2022年有效全血献血73人，献血量24,800毫升，用爱心传递生命的希望。

2022年



有效全血献血

73人



献血量

24,800毫升



扶贫助困

积极参与公益慈善捐赠，为构建繁荣社会贡献企业的一份力量。

助力当地发展

我们通过创造就业机会及社区文化共享等方式，为共建美好社区传递温暖力量，在通向美好生活的道路上迈出更加坚实的步伐。



提供就业机会

本年度帮助当地就业人数 835 人。



社区文化共享

协办“乳源瑶族自治县民族文化传播体验馆”演出的 2022 年潮流东莞·火柴盒“莞韶同心歌飞扬”主题巡演暨庆“七一”文艺演出活动。



共筑安全社区

2022 年 10 月 26 日，公司组队参加东莞市总工会组织的首届企业消防员消防救援职业技能竞赛，获得优秀团体奖；11 月 8 日，公司组队参加东城街道安防技能竞赛，荣获二等奖一项、三等奖两项，共同筑牢社区安全防线。



丰富社区活动

正式启动共享文化馆配送服务，以“共享共建”为核心理念链接社会文化资源。公司联合文化馆开展珐琅掐丝手工课、形体舞蹈身韵古典舞课等 8 节文化课程，丰富当地文化生活。



关键绩效



公益投入
99.2 万元



员工志愿者人数
(公司总部)
51 人



员工志愿者比例
(公司总部)
1.2 %



志愿服务时长
392 小时



人均志愿服务时长
7.7 小时



每股社会贡献值
1.36 元



帮助当地就业
835 人

未来展望

2023 年，生益电子立足新起点，坚持以“提供客户满意的产品与服务，实现员工、股东、合作伙伴与社会利益的共赢”为使命，秉持“质量第一、客户满意、改革创新、担当共赢”的经营理念，贯彻可持续发展理念，促进经济与环境和谐发展，积极为员工构建幸福职场，与伙伴共促行业进步，与社会共享企业发展成果，携手各利益相关方共同前行，朝着“创一流企业，造百年生益”的目标，一往无前，昂扬奋进！

做好企业长青的建设者

不断完善企业治理，助推全面深化改革，推动公司高质量发展；致力于技术创新，加强技术研发队伍和能力，加快技术成果转化；坚守产品品质，持续优化客户服务体系。

成为绿水青山的守护者

积极响应“双碳”目标的号召，进一步完善环境管理体系；持续探索环保技术研发，统筹推进碳排放管理与生态环境保护工作；推广环保理念，携手各利益相关方共同守护环境。

践行社会共享的推动者

保障员工权益，畅通员工发展通道，增强员工的幸福感和满足感；携手伙伴打造责任供应链，促进公平竞争，实现互利共赢；开展多种公益活动，为构建和谐社会、共创美好家园贡献力量。

关键绩效表

	指标	单位	2022 年
经济指标	营业收入	亿元	35.35
	归属于上市公司股东的净利润	亿元	3.13
	基本每股收益	元 / 股	0.38
	总资产	万元	696,131.71
环境指标	环保总投入	万元	8,555.85
	环保总投入占营业收入比例	%	2.42
	蒸汽消耗量	吨	7,019
	汽油消耗量	升	47,419
	柴油消耗量	升	29,258
	用电量	千瓦时	211,866,935
	液化石油气消耗量	千克	4,838
	温室气体排放总量 (范畴 1 和 2)	吨二氧化碳当量	175,638.15
	温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.497
	总耗水量	吨	1,869,096
	总耗水量密度	吨 / 万元营收	5.287
	废水排放量	吨	1,537,909
	无害废弃物总量	吨	9,495
	危险废弃物总量	吨	26,526
废弃物合规处理率	%	100	
社会指标	研发投入总额	万元	19,559.9
	研发人员总人数	人	872
	研发人员占比	%	16.27
	员工总数	人	5,359
	员工培训覆盖率	%	100
	员工培训总时长	小时	12,959
	公益慈善捐赠额	万元	99.2
	员工志愿者人数 (公司总部)	人	51
	志愿服务总时长	小时	392
每股社会贡献值	元	1.36	

指标索引

目录	GRI 标准 2021 (参照方案)	联合国可持续发展目标 (SDGs)
关于本报告	2-2, 2-3, 2-4,	
董事长寄语	/	
走进生益电子	2-1, 2-6,	/
责任专题	/	
企业治理		
公司治理	2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-17, 2-19	
全面风险管理	/	
商业道德	205-1, 205-2, 205-3, 206-1	
责任供应链	308-1, 414-1	
ESG 管理	2-14, 2-16, 2-22, 2-26, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3	
党群工作	407	
与客户共赢		
提供优质产品	417	
提升客户服务	416	
信息与隐私保护	418	
与员工共创		
保护员工权益	2-7, 2-8, 401-1, 401-2, 401-3, 405-1, 406, 407, 408, 409	
支持员工成长	404-1, 404-2	
职业健康安全	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9	
打造幸福职场	403-6	
与环境共生		
环境管理体系	302-1, 302-2, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-6, 305-7, 306-3, 306-4, 306-5	
应对气候变化	201-2	
践行绿色生产	301-1, 301-2, 301-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 305-5, 306-2	
坚持绿色理念	304-2	
与社会共益		
社区公益志愿	413	
助力当地发展	203-1, 413	
未来展望	/	
关键绩效表	/	/
意见反馈表	/	

意见反馈表

尊敬的读者

您好！感谢您阅读《生益电子 2022 年社会责任报告》。我们真诚地邀请您对公司的社会责任工作和此份报告提出反馈意见和建议。您的意见和建议，能够为我们持续提升社会责任管理和实践水平提供重要参考。

1. 对于生益电子来说，您的身份是：

- 股东及投资者 政府及监管机构人员 客户 员工
 供应商 媒体 NGO 学术 / 研究机构 社区居民
 其他（请注明）_____

2. 整体上，您如何评价本报告：

- 很好 较好 一般 较差 很差

3. 在如下维度，您认为本报告：

评价 \ 维度	很好	较好	一般	较差	很差
信息披露质量					
结构布局安排					
版式设计呈现					

4. 您所关注的信息在本报告中是否都有所体现：

- 是 否（还有哪些信息是您希望看到的 _____）

5. 您对我们的社会责任报告或社会责任工作还有哪些意见或建议？

您可以通过以下方式联系我们

地址：中国广东省东莞市东城区（同沙）科技工业园同振路 33 号
 电话：(769)89281988
 邮箱：BO@sye.com.cn

感谢您对生益电子社会责任工作的支持！

创一流企业 造百年生益



地址：中国广东省东莞市东城区（同沙）
科技工业园同振路 33 号
电话：(769)89281988
邮箱：BO@sye.com.cn



生益电子官网



生益电子官微