

证券代码：688183

证券简称：生益电子

生益电子股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国金证券：邓小路 华创证券：熊翊宇 东方证券：曹伏飙 华安财保资产：李阳 德邦证券：韩一辰、栾钊、陈祥辉 淡水泉：彭皓 北信瑞丰：石础 光大证券：刘一鸣 宝盈基金：雅迪 上银基金：颜枫 东证融汇：何利丽 上海和谐汇一：罗霄 兴合基金：候吉冉 杭银理财：薛翔 上海磐厚：胡建芳 鲍尔太平：周俊恺 中信建投：徐博、陈宏毅 西部证券：杜威 平安资产：龚彦恺 长江证券：株勤秒 海富通基金：刘海啸 民生加银基金：孙金成
时间	2022年5月16日、5月17日

地点	生益电子会议室 电话会议
上市公司接待人员	董事会秘书 唐慧芬 市场部负责人 黄炜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 介绍公司基本情况</p> <p>董事会秘书简要介绍公司基本情况，包括公司第一季度基本经营情况、主要产品应用领域、主要财务情况等内容。</p> <p>二、 互动交流的主要问题</p> <p>1、 公司2022年第一季度主要财务数据变化的原因</p> <p>2022年第一季度，公司实现营业收入8.60亿元，比上年同期增长7.24%，实现归属于上市公司股东的净利润0.75亿元，比上年同期增长16.08%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润0.72亿元，比上年同期增长71.09%。</p> <p>归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增长71.09%，主要是随着全资子公司吉安生益电子有限公司2021年第三季度达到一期第一阶段设计产能，2021年第三季度启动一期第二阶段的投入，产能释放，公司产品的生产量和销售量比上年同期实现较大幅度增长。</p> <p>2、 公司主要产品规划布局</p> <p>公司自1985年成立以来始终专注于各类印制电路板的研发、生产与销售业务。公司印制电路板产品定位于中高端应用市场，具有高精度、高密度和高可靠性等特点，产品按照应用领域划分主要包括通信设备板、网络设备板、计算机/服务器板、汽车电子板、消费电子板、工控医疗板及其他板等。</p> <p>公司详细分析了下游各行业的产品特点及走势，根据公司的技术能力、设备配置、客户资源等确定了公司以通讯网络、计算机/服务器、汽车电子等行业为主的行业战略。公司将紧跟市场变化步伐，持续优化产品结构，保障公司的可持续性发展。2021年，公司服务器、汽车电子产品占比较2020年大幅提升。</p>

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>3、吉安生益一期项目进展</p> <p>吉安生益一期是以公司自有资金投资建设的项目，项目总投资约14亿元，设计产能62万平方米/年，分两个阶段投入。吉安生益一期第一阶段设计产能45万平方米/年，已经于在2021年4月份正式投产，于2021年第三季度达到设计产能，并于2021年第四季度实现盈亏平衡。2021年第三季度，公司正式启动吉安生益一期第二阶段的投入，第二阶段设计产能17万平方米/年，目前已经达到设计产能。</p> <p>4、东城工厂（四期）5G应用领域高速高密印制电路板扩建升级项目进展</p> <p>四期项目是公司首次公开发行募集资金投资建设项目之一，项目总投资约20亿元，设计产能35万平方米/年。项目于2020年9月份正式动工，于2021年12月份完成主体结构封顶，预计将于今年第四季度试生产。四期项目产品定位于5G通信、网络、服务器、汽车电子、部分消费电子等领域的高密高阶PCB及软硬结合板。公司内部将通过设立高阶高密HDI工厂和软硬结合板工厂来进行专厂管理，以进一步丰富公司的产品线，进一步强化公司的综合竞争力。</p> <p>5、吉安工厂（二期）多层印制电路板建设项目进展</p> <p>吉安生益二期也是公司首次公开发行募集资金建设项目之一，项目总投资约13亿元，设计产能54万平方米/年，已经于2021年第四季度正式启动，预计将于明年第四季度试生产。</p> <p>6、原材料变动情况以及对公司的影响</p> <p>当前阶段，公司主要原材料价格整体保持稳定。公司将持续关注主要原材料以及大宗商品等的价格变化情况，并根据订单情况、库存情况以及原材料和大宗商品价格波动预测，动态调整公司的供应策略。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022年5月17日</p>