

证券代码：688183

证券简称：生益电子

## 生益电子股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国金证券：邓小路 华创证券：熊翊宇 东方证券：曹伏飙 华安财保资产：李阳 德邦证券：韩一辰、栾钊、陈祥辉 淡水泉：彭皓 北信瑞丰：石础 光大证券：刘一鸣 宝盈基金：雅迪 上银基金：颜枫 东证融汇：何利丽 上海和谐汇一：罗霄 兴合基金：候吉冉 杭银理财：薛翔 上海磐厚：胡建芳 鲍尔太平：周俊恺 中信建投：徐博、陈宏毅 西部证券：杜威 平安资产：龚彦恺 长江证券：株勤秒 海富通基金：刘海啸 民生加银基金：孙金成
时间	2022年5月16日、5月17日

地点	生益电子会议室 电话会议
上市公司接待人员	<p>董事会秘书 唐慧芬</p> <p>市场部负责人 黄炜</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、 介绍公司基本情况</b></p> <p>董事会秘书简要介绍公司基本情况，包括公司第一季度基本经营情况、主要产品应用领域、主要财务情况等内容。</p> <p><b>二、 互动交流的主要问题</b></p> <p><b>1、 公司2022年第一季度主要财务数据变化的原因</b></p> <p>2022年第一季度，公司实现营业收入8.60亿元，比上年同期增长7.24%，实现归属于上市公司股东的净利润0.75亿元，比上年同期增长16.08%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润0.72亿元，比上年同期增长71.09%。</p> <p>归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增长71.09%，主要是随着全资子公司吉安生益电子有限公司2021年第三季度达到一期第一阶段设计产能，2021年第三季度启动一期第二阶段的投入，产能释放，公司产品的生产量和销售量比上年同期实现较大幅度增长。</p> <p><b>2、 公司主要产品规划布局</b></p> <p>公司自1985年成立以来始终专注于各类印制电路板的研发、生产与销售业务。公司印制电路板产品定位于中高端应用市场，具有高精度、高密度和高可靠性等特点，产品按照应用领域划分主要包括通信设备板、网络设备板、计算机/服务器板、汽车电子板、消费电子板、工控医疗板及其他板等。</p> <p>公司详细分析了下游各行业的产品特点及走势，根据公司的技术能力、设备配置、客户资源等确定了公司以通讯网络、计算机/服务器、汽车电子等行业为主的行业战略。公司将紧跟市场变化步伐，持续优化产品结构，保障公司的可持续性发展。2021年，公司服务器、汽车电子产品占比较2020年大幅提升。</p>

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>3、吉安生益一期项目进展</b></p> <p>吉安生益一期是以公司自有资金投资建设的项目，项目总投资约14亿元，设计产能62万平方米/年，分两个阶段投入。吉安生益一期第一阶段设计产能45万平方米/年，已经于在2021年4月份正式投产，于2021年第三季度达到设计产能，并于2021年第四季度实现盈亏平衡。2021年第三季度，公司正式启动吉安生益一期第二阶段的投入，第二阶段设计产能17万平方米/年，目前已经达到设计产能。</p> <p><b>4、东城工厂（四期）5G应用领域高速高密印制电路板扩建升级项目进展</b></p> <p>四期项目是公司首次公开发行募集资金投资建设项目之一，项目总投资约20亿元，设计产能35万平方米/年。项目于2020年9月份正式动工，于2021年12月份完成主体结构封顶，预计将于今年第四季度试生产。四期项目产品定位于5G通信、网络、服务器、汽车电子、部分消费电子等领域的高密高阶PCB及软硬结合板。公司内部将通过设立高阶高密HDI工厂和软硬结合板工厂来进行专厂管理，以进一步丰富公司的产品线，进一步强化公司的综合竞争力。</p> <p><b>5、吉安工厂（二期）多层印制电路板建设项目进展</b></p> <p>吉安生益二期也是公司首次公开发行募集资金建设项目之一，项目总投资约13亿元，设计产能54万平方米/年，已经于2021年第四季度正式启动，预计将于明年第四季度试生产。</p> <p><b>6、原材料变动情况以及对公司的影响</b></p> <p>当前阶段，公司主要原材料价格整体保持稳定。公司将持续关注主要原材料以及大宗商品等的价格变化情况，并根据订单情况、库存情况以及原材料和大宗商品价格波动预测，动态调整公司的供应策略。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022年5月17日</p>